

Soft One®

Affärssystem på ditt sätt



2019
ÅRSREDOVISNING

Innehåll

VD har ordet/**3**

En ledande molntjänst/**4**

Lansering av SoftOne GO 2.0
var en milstolpe/**6**

Utveckling i teknisk framkant/**7**

Säkerheten kommer alltid först/**8**

Ett tjänsteutbud långt utöver
SaaS-tjänsten SoftOne GO/**9**

Service & kvalitet/**10**

Kunden i fokus/**11**

SoftOnes Digitaliseringspris/**12**

Personal/**13**

Ledning/**14**

Styrelse/**14**

Förvaltningsberättelse/**15**

Eget kapital/**20**

Koncernresultaträkning/**21**

Koncernbalansräkning/**22**

Kassaflödesanalys för koncern/**23**

Moderbolagets resultaträkning/**24**

Moderbolagets balansräkning/**25**

Kassaflödesanalys för
moderbolaget/**26**

Noter/**27**

Revisionsberättelse/**31**

SoftOne i korthet

SoftOne® grundades 1985 med visionen att erbjuda företag ett komplett affärssystem. Grundaren Håkan Lord identifierade ett grundläggande problem ute hos företag. De satt i olika system för ekonomi, HR, lön, försäljning och projekt – system som inte pratade med varandra, var dyra och krångliga att arbeta i. Han ville samla allt på ett och samma ställe och där föddes idén till vad som idag är SoftOne® GO.

Idag är SoftOne® GO ett ledande, komplett affärssystem, utvecklat med kundens behov i fokus. Det är ett ekosystem som är helt molnbaserat vilket gör att det är säkert, lättadministrerat och alltid tillgängligt, utan krångliga programinstallationer, hårdvara eller underhåll. Företaget har sedan starten 1985 visat positiva resultat, och en stor del av vinsten återinvesteras i vidareutveckling av system och tjänster.

För SoftOne® är det viktigt att vara mer än en leverantör. Vi är även ett komplett team med konsulter, rådgivare, utvecklare och support som stöttar dig med implementation, utbildningar och i dina dagliga utmaningar. Idag är vi cirka 60 anställda i Stockholm, Göteborg och Helsingfors.

SoftOne® har över 2 000 kunder inom många olika branscher. Undersökningar har visat att de är några av branschens nöjdaste, vilket också gör att de stannar länge hos oss, i genomsnitt mer än 13 år. Vissa använder några av våra moduler, andra använder alla. Ett system att växa med helt enkelt. Oavsett hur våra kunder väljer att jobba med oss är vår vision att erbjuda marknadens bästa affärssystem som förenklar och effektiviserar det dagliga arbetet, så att våra kunder kan fokusera på sin kärnverksamhet. //

FAKTA 2019

Omsättning: 63 mkr (2018: 57,3 mkr)

Avtalsstock: 52 mkr (2018: 43,5 mkr)

EBITDA: 2,8 mkr (2018: 3,1 mkr)

Antal anställda: 57 (vid årets ingång)

Kontor: Stockholm, Göteborg, Helsingfors



VD har ordet

Digitaliseringen skapar helt nya spelregler på marknaden och vi är stolta över att ligga i utvecklingens framkant. 2019 var ett år då vi tog stora steg och rustade oss för snabbare tillväxt tillsammans med våra kunder.

2019 var ett viktigt år för SoftOne Group där vi stärkte oss som företagsgrupp samtidigt som vi ökade avtalsstocken med 19%. Omsättningen ökade med 10% och resultatet hamnade på EBITDA 2.8 MSEK (3.1 MSEK), vilket vi är nöjda med. Vi återinvesterar i verksamheten med bibehållande av svarta siffror, dvs varenda krona används för att stärka vårt kunderbjudande. Siktet är nu inställt på att dubbla tillväxttakten 2020 och 30% fr.o.m. 2021.

När vi nu går in i 2020 har vi stärkt ledningen ytterligare, kompletterad med en CPO (Chief Product Officer) samt en VD för SoftOne Sverige, som ansluter slutet av Q1, med ansvaret för att utveckla försäljningen, konsultverksamheten och löneoutsourcingen på i första hand den svenska marknaden.

Utvecklingsprocessen har förfinats och trimmats in under året och vi har tillfört resurser till såväl Service och Kvalitet för ökad service och problemanalys, som Produktavdelningen och även utvecklingsresurser gällande främst mobil utveckling. Utvecklingskapaciteten är god och kvalitetsnivån med åtföljande effektivitet har höjts systematiskt. Vi har lanserat SoftOne GO 2.0 och vi har lyckats tillföra stora kundvärden allteftersom under året med våra automatiska publiceringar varannan vecka.

Vi är även glada att kunna slutföra vår största utrustning hitintills inom Tid och Bemanning, för en av Sveriges största dagligvarukedjor med cirka 11 500 anställda, och utrustningen har gått mycket bra inom loppet av ett kalenderår.

Inför 2020 planerar vi att investera utökat i forskning och utveckling, där vi kommer fokusera på de idag 65 000 slutanvändarna i sina olika roller för att tillföra features och förenkla arbetsvardagen för dessa. Parallellt sker investeringar i att utöka och förbättra funktionaliteten för kommunikation och analys. Härutöver genomför vi olika initiativ benämnda Löneliftet, Projektlyftet, Finsk Lön och Inköp, men även tillämpningar inom AI (Artificiell Intelligens) rörande främst lön och HR-sidan.



19%
SoftOne Group ökade
avtalsstocken
under 2019

”
Vi drivs av att utveckla framtidens
affärssystemslösning som skapar de absolut
bästa förutsättningarna för våra kunders tillväxt.
”

Vill avslutningsvis tacka alla kunder och partners för det fina arbete som görs tillsammans i referensgrupper, workshops, governance och den dagliga dialogen inom Service och Kvalitet, med säljare och konsulter och inom andra fora. Ett särskilt tack till alla våra kunder som delar med sig av sina erfarenheter och "best practice" i sina digitaliseringsresor, som ju är utmanande och samtidigt inrymmer så stora vinster. Ett alldeles särskilt tack till ICA Maxi Linköping och JoSwes El i Visby som vann SoftOnes Digitaliseringspriser och därmed blev årets digitala vinnare.

Ser fram emot ett 2020 där våra kunder på SoftOne-Dagen den 2 oktober 2020 kan konstatera att vi gemensamt ökat konkurrenskraften ytterligare för kunderna tack vare fortsatta kraftfulla investeringar i affärssystemet SoftOne GO. //



HÅKAN LORD
070-264 84 15, hakan.lord@softone.se

SoftOne Go – En ledande molntjänst

Molntjänster är grunden för digitalisering – men vad vinner man? Det kan enkelt beskrivas som ett helt nytt sätt att arbeta, med full transparens, där både chefer och anställda är involverade. På SoftOne sparas och hanteras all din data i molnet. Det betyder att du slipper dyra hårdvaruinvesteringar och slipper ladda ner klienter på din dator som bara fungerar i vissa operativsystem. Du slipper också programuppdateringar och back-uper. Istället får du ett system som är tillgängligt var som helst, när som helst, dygnet runt, från alla plattformar. Alltid uppdaterat, alltid säkert.

VAD ÄR EN ÄKTA MOLNTJÄNST?

Marknaden för molntjänster, som även går under begreppen SaaS, datormoln och molnlösningar, visar stark och stadig tillväxt. Det är inte längre en fråga om, utan när, ditt företag kommer att implementera molntjänster.

Molntjänster är ett samlingsnamn för skalbara teknikresurser som levereras via internet. Som kund betalar du endast för din användning, hyra, av tjänsten. Molntjänster är så kallade "on demand-tjänster" som används på din begäran, jämfört med installerade "on premise"-, -program som du traditionellt kör lokalt på en dator eller server.

Många företag utger sig för att ha molntjänster, även om de inte är helt molnbaserade tjänster. Flera leverantörer av affärssystem i Sverige erbjuder en SaaS-lösning enligt definitionen att de har en hyrestjänst, dock inte som en äkta

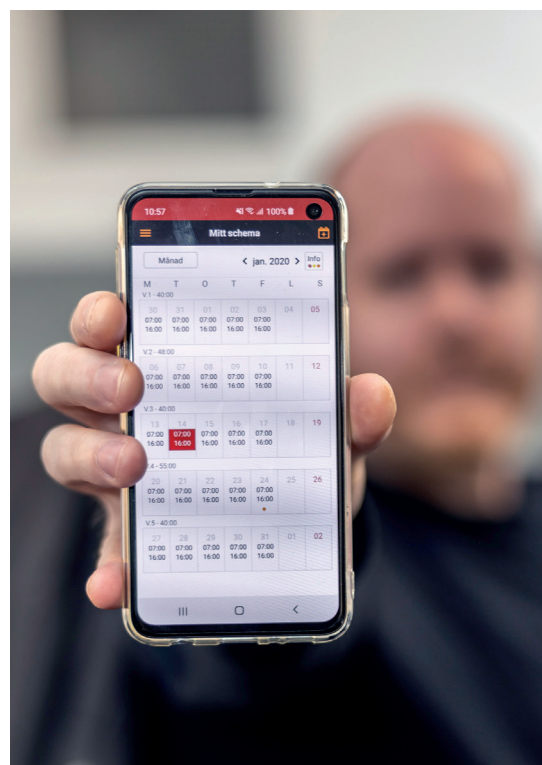
molntjänst utan som en ASP-tjänst eller någon annan traditionell form av distribution av applikation. På SoftOne är vi stolta över vår äkta molntjänst SoftOne GO vilket medför stora fördelar för dig som kund.

"Den digitala mognaden har ökat dramatiskt de senaste åren och vissa större organisationer som ICA, Axfood, Elkedjan med flera går nu i bränschen för digitaliseringen. Medvetenheten är hög om att den största utmaningen är inte själva systemet utan de förändrade arbetsprocesserna, som ju är en förutsättning för att hämta hem fördelarna och vinsterna med digitaliseringen. Det finns dock fortfarande ett stort behov av informationsarbete på alla nivåer för att öka kunskapen och förståelsen för vad digitalisering faktiskt innebär och kräver, av såväl systemstöd som förändringsledarskap. Ute hos många företag och systemleverantörer pratas det om digitalisering som om att bara gå vidare med de gamla lösningarna, kompletterat med webb/mobil-portaler av de olika slag. En molntjänst kan visserligen erbjudas med den gamla tekniken det vill säga att man drifrar en central lösning, men med detta åstadkommer du inte digitalisering på riktigt."

Med en molntjänst räcker det i princip med en uppkopplad webbläsare för att komma åt din arbetsmiljö, var du än är. Det gör det möjligt för anställda att samarbeta med varandra i en gemensam molnmiljö.

Du slipper dyr hårdvara, att göra manuella backups och serveruppdateringar och behöver aldrig fundera över drift och distribution. Du eliminerar arbete och

driftproblem. Istället möts du av ett säkert, uppdaterat system med data i realtid. Med vårt molnbaserade affärssystem SoftOne GO får du som kund ständigt tillgång till ny funktionalitet. //



Vårt affärssystem utvecklas ständigt, i nära dialog med våra kunder, för att skapa förutsättningar för maximal effektivitet och tillväxt. Med SoftOne GO hittar du all den information du behöver för att leda ditt företag ur ett administrativt, personellt och ekonomiskt perspektiv – på ett och samma ställe i molnet. Det har du allt att tjäna på."

HÅKAN LORD // GRUNDARE OCH CEO,
SOFTONE GROUP

65 000

Ungefärligt antal användare
av mobilappen SoftOne GO
under en månad



” Jag har arbetat med olika tidssystem i en majoritet av mitt yrkesverksamma liv. SoftOne GO är det största och mest komplexa system jag arbetat i, men också det enda kompletta systemet. Det är oslagbart och väldigt användarvänligt när alla inställningar är på plats. Tack vare den snabba utvecklingstakten på SoftOne får kunderna hela tiden tillgång till ny funktionalitet. Vi kan enkelt lägga till fler moduler, vilket gör att kunderna enkelt kan växa med systemet.”

ANKI CRONÅS // VERKSAMHETSKONSULT, SOFTONE GROUP

SoftOne® GO – en helhetslösning i molnet

Ökad effektivitet, lönsamhet och konkurrenskraft.

- Helt molnbaserat system för trygghet och tillgänglighet.
- Kompletta modulsystem för flexibilitet eller helhet.
- Automatiserade flöden och API-kopplingar för full integration.
- Användarvänlig app med enkelt gränssnitt.
- Rollbaserat system för anställd och chef skapar delaktighet i hela företaget.



Vårt lyckohjul speglar affärssystemet SoftOne(R) GO. Basen utgörs av en databas i molnet där data lagras EN gång. Tack vare flexibel uppsättning av användare och roller kan molntjänsten efterspegla organisationen och verksamheten. Med kommunikation når man enkelt varandra och via Analys får användaren värdefullt beslutsunderlag. Sex delsystem skapar möjlighet för Bemanning, Tid, Lön, Ekonomi, Försäljning och Projekt i en helhetslösning.

Lanseringen av SoftOne GO 2.0 var en milstolpe

Under hösten 2019 lanserades en uppdatering av ekosystemet runt SoftOne GO där fokus låg på att du som användare ska få en ännu ökad affärsnytta och bättre upplevelse i systemet. Projektet innefattar ett helhetsgrepp med uppdateringar av alltifrån gränssnitt, dokumentation och kommunikation till design och nya funktioner.

För mer än tio år sedan påbörjade SoftOne en storsatsning med visionen att bygga ett molnbaserat Affärs- och HR-system enligt SaaS med all information samlad i en databas, för mindre och medelstora företag. Målsättningen var att erbjuda befintliga kunder i vår Klientserverlösning att migrera, men även att erbjuda andra företag med en lösning med ökad skalbarhet såväl nedåt som uppåt i företagsstorlek.

Idag är SoftOne GO ett av marknadens ledande webbaserade Affärs- och HR-system med en data-bas och ett responsivt

plattformsoberoende system, tillgängligt via såväl app för IOS och Android, som valfri browser via mobilen, iPad eller dator, dygnet runt. Vår vision är att utveckla Nordens ledande kompletta affärssystem och det är ett arbete som aldrig står still. Vår programvarutjänst utvecklas ständigt och med avtramp i historien, vår samlade erfarenhet och ett öga mot den tekniska utvecklingshorisonten vill vi ge våra kunder en förnyad upplevelse av ekosystemet runt SoftOne GO. Under hösten lanserade vi därför den nya generationen av vår programvarutjänst – SoftOne GO 2.0.

I nära samarbete med våra kunder och de önskemål som uttryckts tog vi ett helhetsgrepp för att förbättra kundupplevelsen i systemet. Efter lanseringen, som skedde under SoftOne Dagen den 25:e oktober, möttes våra användare av ett nytt gränssnitt, ny design och navigation, förenklade flöden, utökade hjälpfunktioner och flera andra nya funktioner som skapade en ännu bättre upplevelse i systemet. //



- 1 Förbättrad användarupplevelse, layout och förenkling i det löpande arbetet**
- 2 Lättillgänglig dokumentation och utökat användarstöd**
- 3 100% Plattformsoberoende**
- 4 Ökad affärsnytta tack vare ny funktionalitet**
- 5 Agil utvecklingsprocess för hög stabilitet, kvalitet och ett affärs-system i teknisk framkant**

Utveckling i teknisk framkant

SoftOnes molntjänst (Softone GO) är till största del driftad och utvecklad på Microsoft teknik med SQL Server som databasmotor och C# som utvecklingsspråk. Användarna kan välja att arbeta antingen i mobiltelefon via appar för Android och iPhone eller via ett webbgränssnitt.

Vi har gjort 597 förbättringar bara i år och många av dem är baserade på önskemål från våra kunder.”

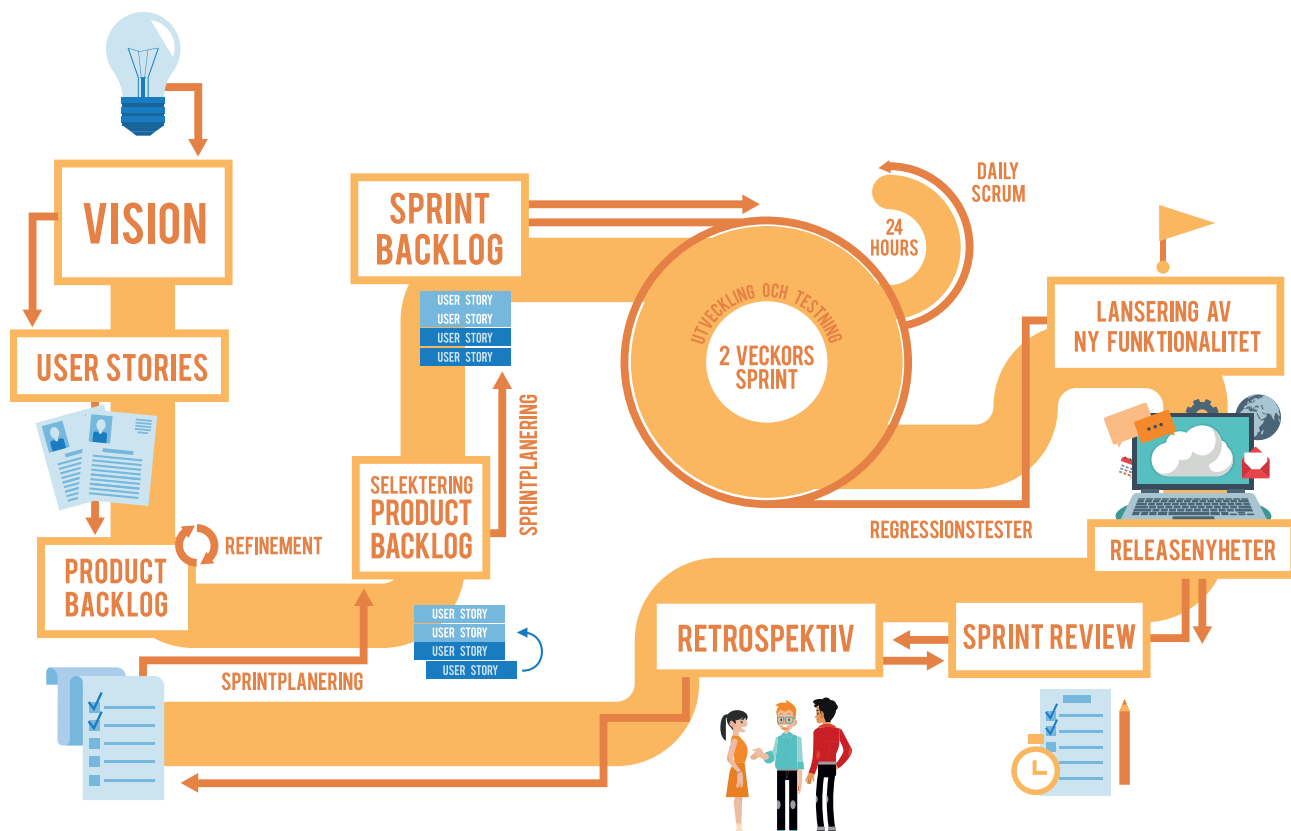
JIMMY SIGWID // CHIEF TECHNICAL OFFICER, SOFTONE GROUP



Det nya webbgränssnittet använder sig av ramverket Angular för att få bästa möjliga användarupplevelse och kompatibilitet med så många webbläsare som möjligt.

Utvecklingsprocessen bedrivs agilt enligt **SCRUM-metodiken**, med så kallade sprintar som löper om två veckor. Vi har releaser varannan vecka med viss anpassning för semestrar och

helgdagar. I genomsnitt rör det sig om cirka 23 releaser per år. Vårt arbetssätt möjliggör att vi kan leverera ofta och hela tiden kan göra inkrementella finjusteringar av systemet baserat på kunders behov, feedback och sådant som händer i omvärlden. Stora features lanseras ofta i samarbete med pilotkunder. Vi har kontinuerlig testning i sprintarna och involverar stora delar av företaget i testningen.





Säkerheten kommer först

ISO27001 är den ledande standarden för informationssäkerhet. SoftOne® prioriterar säkerhetsarbete högt och är stolta över att uppfylla de höga kraven för ISO27001-certifieringen vid ännu en revision som genomförts under hösten 2019. Därmed befäster vi vår position som en i särklass säker mjukvaruleverantör.

Det betyder att vi arbetar på ett garanterat säkert sätt vilket är avgörande då vi hanterar mycket känslig information. Certifieringen ställer höga krav och inkluderar bland annat en granskning via externa revisorer som besiktat fysiska informationstillgångar, våra processer, do-

kumentation och laguppfyllnad. Vi lägger dagligen ner mycket tid och arbete för att vara en så pass säker leverantör som vi är. Att vi uppnår kraven än en gång är ett bevis på att det hårda arbete vi lägger ner för att vara marknadens säkraste mjukvaruleverantör har lyckats.

För våra kunder är det en kvalitetsstämpel som betyder att de kan känna sig trygga fullt ut med oss som leverantör då certifieringen borgar för att vi tar säkerhet på största allvar. Certifieringen är koncernövergripande och säkerställer hög kompetens inom IT-säkerhetsområdet för alla anställda, såväl på våra kontor i Finland

som i Stockholm och Göteborg. SoftOne Groups ledningssystem för informationssäkerhet omfattar såväl fysisk säkerhet som en säker infrastruktur och en säker molntjänst. //



Ett tjänsteutbud långt utöver SaaS-tjänsten SoftOne GO

Vårt molnbaserade affärssystem är hjärtat i vårt kunderbudande, men vi erbjuder även ett ekosystem runt produkten för att skapa förutsättningar för tillväxt för våra kunder.

Att erbjuda våra kunder en helhetslösning, där vi stöttar dem genom hela kundresan, är en viktig del i vår positionering som en partner.

Verksamhets-konsulter

När du väljer att bli kund hos SoftOne så får du hjälp av våra erfarna konsulter för att komma igång och kunna utnyttja alla möjligheter i vårt system. Ju bättre du hanterar systemet och känner till alla möjligheter och genvägar, desto effektivare kommer du också att kunna styra din verksamhet. Du får dessutom råd och tips på det bästa sättet för er att jobba i SoftOne GO.

Konsulterna arbetar utefter en strukturerad process för att säkerställa lyckade implementationer. Processen skapar en transparens och tydlighet som uppskattas av våra kunder. //

Utbildning

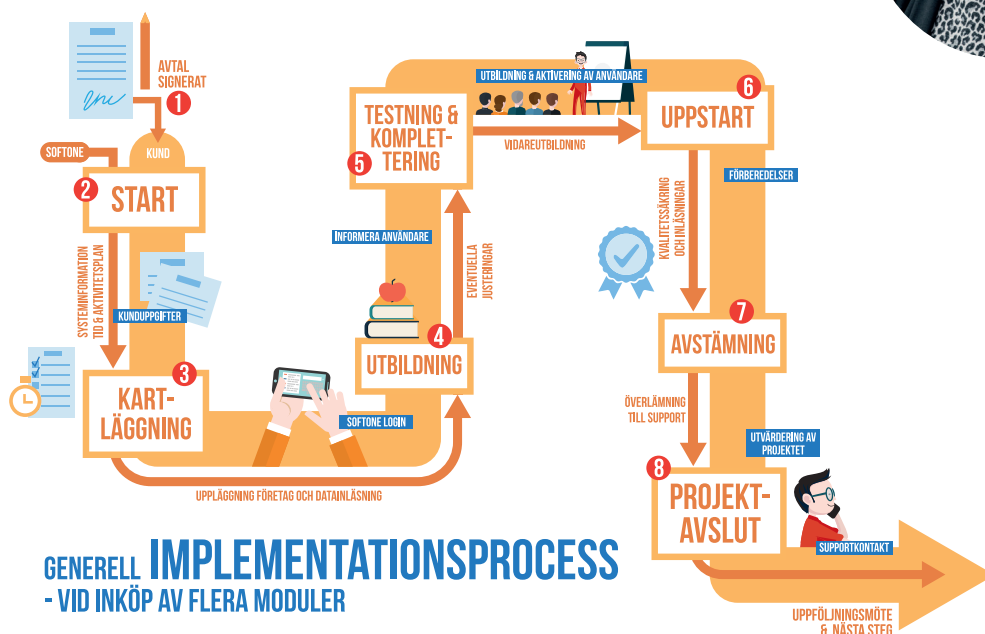
Vi anordnar regelbundet utbildningar för att våra användare ska få ut så mycket som möjligt av affärssystemets funktioner. Utbildningarna kan vara antingen lite kortare webbutbildningar eller lärosalsutbildningar i våra fina utbildningslokaler i Stockholm. Vi tillgängliggör också användarstöd via SoftOne Akademi där användarna hittar instruktionsvideos, handböcker och mycket annat. //

Löne-outsourcing

Vi erbjuder outsourcing av lönehantering till såväl små som stora företag. SoftOnes erfarna lönekonsulter sköter hela eller delar av din löneadministration, under en begränsad period eller långsiktigt. Kunden får tillgång till vårt moderna lönehanteringssystem, utan investeringskostnader. Kunden behöver inte tänka på att uppdatera systemet och göra back-up – det sköter vi, tillsammans med anpassningar och speciella rapporter. //

”SoftOnes konsulter brinner för att hjälpa kunderna. Vi känner alla en oerhörd stolthet för vårt system och drivs av att möjliggöra tillväxt hos våra kunder runtom i landet.”

LENA GUSTAVSSON // KONSULTCHEF, SOFTONE GROUP





Anna Möller är chef för avdelningen Service & Kvalitet. Med ett stort fokus på medarbetarnas trivsel och utveckling arbetar hon aktivt för att tillgodose våra kunder med bästa möjliga support.

Service & Kvalitet

”Vi kallar våra Produktspecialister, som tillsammans utgör avdelningen Service & Kvalitet, för våra hjältar. De står redo varje minut för att hjälpa våra kunder att lösa eventuella problem och få ett effektivt arbetssätt i systemet och utgör en viktig del i det partnerskap vi erbjuder våra kunder”, säger Anna Möller, Chef Service & Kvalitet.

Avdelningen växer hela tiden i takt med att kundbasen ökar och idag har vi tolv duktiga medarbetare på avdelningen i Sverige. Vi har två supportteam med expertis inom Ekonomi, Försäljning, Projekt, Tid, Bemanning och Lön. Vi har fördelat uppgifterna enligt ”First line”-support för ärenden ofta kan lösas direkt. ”Second line” innefattar ärenden som kan kräva djupare kartläggning. ”Third line” är hantering och återskapande av t.ex. buggar eller feluppsättningar i systemet. Från ”Third line” går ärendena vidare till Produktavdelningen

och Quality Assurance (QA) för säkerställande av korrekt funktion och eventuella rättningar på utvecklingsavdelningen. Vi har regelbundna möten med utveckling-, produkt- och ledningen där vi löser mer avancerade utmaningar och prioriterar utveckling framåt.

Under året har vi bedrivit ett omfattande förbättringsprojekt för att ytterligare höja vår servicenivå för våra kunder. Ett av resultaten med förbättringsarbetet är kortare väntetider där vi vid årets senare halva nådde en genomsnittlig väntetid på

under 3 minuter. Ett annat projekt inom ramen för förbättringsarbetet var att utveckla en plattform med användarstöd för våra användare. Den går under namnet SoftOne Akademi och innehåller en mängd olika resurser så att användarna enkelt hittar den information de behöver, i det format de önskar, för att få ut så mycket som möjligt av affärssystemet SoftOne GO. Akademien innehåller instruktionsfilmer, handböcker, releasenyheter, utbildningar samt genväg till SoftOnes Digitala Kundcenter med Frågor och Svar. //

Kunden i fokus

SoftOne® är en rådgivare och en partner, till skillnad från en leverantör. Vi erbjuder en helhetslösning där vi ger kunden vår erfarenhet, utbildning och support genom hela kundresan.

Vi erbjuder våra kunder ett tryggt och modernt system i teknisk framkant vilket ligger till grund för långsiktiga kundrelationer. Våra kunder köper ett affärssystem OCH ett partnerskap som sammantaget skapar förutsättningar för en effektivare och mer vinstdrivande verksamhet. Fokus är inte på vad kunden vill ha, utan på vad de vill uppnå. Vi hjälper dem dit.

19%

SoftOne Groups avtalsstock växte betydligt under det gångna året och landade på en tillväxt på 19%

Vi kan kundernas branscher, deras verksamhet och deras behov och stöttar dem under hela kundresan så att de får maximal nytta av tjänsten och kan fokusera på sin kärnverksamhet. Detta är avgörande i vår positionering och genomsyrar såväl vårt erbjudande som vårt arbetssätt.

SoftOne® är lyhörda inför våra kunders behov, krav och förväntningar och besitter erfarenheten, kunskapen och verktygen för att bemöta dem. Vi strävar efter en nära kundrelation och är snabba med att anpassa våra processer utifrån kundernas bästa. Vår roll och vårt ansvar är alltid att hjälpa kunden att få bästa möjliga förutsättningar, oavsett om det är med skräddarsydda råd eller branschanpassat affärssystem.

Vår roll som rådgivaren framkommer tydligt i det personliga mötet med kunden där vårt mål alltid är att kunden ska gå från varje möte med en känsla av att SoftOne kan branschen och förstår kundens specifika behov. Vi jobbar aktivt för att kunden ska få möjlighet att öka sin tillväxt helt enkelt.

Vi har ett nära samarbete med våra kunder genom bland annat referensgruppsmöten, användarföreningar, rådgivning, utbildning och evenemang. //

”

Vi hade kunnat fortsätta arbeta på det traditionella sätt vi gjorde, med mycket manuell hantering och olika system, men för oss var det aldrig ett alternativ. Vi är nöjda och känner en trygghet i systemet. Jag kan därför varmt rekommendera andra butiker att använda SoftOne GO Ekonomi, Tid, Schema och Lön.”

ULF ARONSSON //
EKONOMICHEF PÅ ICA
KVANTUM ARNINGS



”

Vi har använt SoftOnes affärssystem sedan 1987. Vi sparar mycket tid på den automatiserade materialhanteringen, och det är en av de främsta orsakerna till att vi bytte till molntjänsten. Nu räcker det att jag spenderar två dagar på administration istället för fyra. De resterande dagarna kan jag vara ute på fältet vilket betyder att jag kan ta in dubbelt så många kunder. Det har gjort att vi kunnat växa.”

JOEL LÅÅNG // VD PÅ LÅÅNGS EL

25%

Uppskattning av SoftOnes marknadsandelar inom dagligvaruhandeln i Sverige

10%

SoftOnes tillväxt inom elinstallationssektorn (5-200 anställda) under 2019

21%

Uppskattning av SoftOnes marknadsandelar inom elinstallationssektorn i Sverige

NÅGRA AV VÅRA KUNDER:

Axfood

COOP

elkedjan

**FITNESS
24
SEVEN**

**GRÖNKLITTS
GRUPPEN**

Hemköp ICA

INSTALCO MatHem.se

MYRORNA

**Sandströms
ELFIRMA**

**SVENSK
TÄNDRÄDDNING**

TELE2

**PROTECTS
Tetra Pak
WHAT'S GOOD**

SoftOnes Digitaliseringspris

SoftOne brinner för att driva den digitala utvecklingen framåt tillsammans med våra kunder.

Därför lanserade SoftOne 2019 ett Digitaliseringspris där digitala föregångare som leder branschen framåt prisbelönas. De nominerade företagen bestod av ett urval av kundföretag som visat på såväl ett framgångsrikt digitaliseringsarbete som lyckade resultat. Priset delas ut i två kategorier, Årets Digitala Resa och Årets Digitala Vinnare.

Digitaliseringen skapar helt nya spelregler på marknaden. Att digitalisera sin verksamhet är inte alltid enkelt, och resan är inte alltid spikrak. Vinsterna är däremot stora och gynnar såväl verksamheten, de anställda och kunderna. Konkurrensen bland de nominerade företagen till SoftOne Groups Digitaliseringspris var stenhård. Trots det enades juryn om två vinnare som korades under SoftOne-Dagen 2019 som ägde rum den 25:e oktober.

De två företag som tog hem priset för Årets Digitala Resa och Årets Digitala vinnare har en sak gemensamt, de drivs av att föra den digitala utvecklingen framåt och har lyckats genomföra en digitaliseringsresa som resulterat i vinster för såväl de anställda som för företaget i stort. Vinnarna är Maxi ICA Stormarknad Linköping och JoSwe El AB i Visby. //

Vinnarna av SoftOnes Digitaliseringspris i kategorin Årets Digitala Resa.

Från vänster i bild Anneli Nåhdin, Jenny Pettersson, Jessica Gustavsson och Tommy Hammeqvist, från Maxi ICA Stormarknad Linköping ↓



Personal

Personalstyrkan har ökat under det gångna året som en del i arbetet att stödja SoftOnes starka tillväxt. I slutet av 2019 uppgick antalet anställda till 53 kompetenta medarbetare. Under året har även flera ledande positioner rekryterats, bland annat en ny Chief Marketing Officer, Chief Information Officer och Försäljningschef.

I början av 2020 har även en ny Chief Product Officer tillträtt.



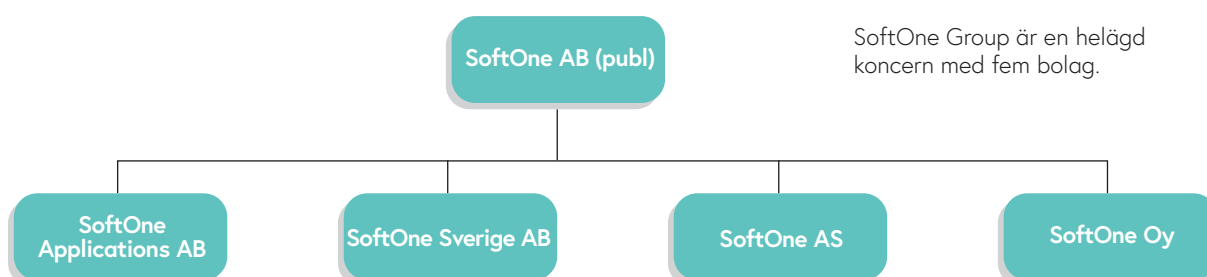
De anställda är fördelade på SoftOnes tre kontor, i Helsingfors, Göteborg och huvudkontoret i Stockholm. SoftOne Group lämnade under våren sina lokaler på Klarabergsgatan 23 till förmån för den kulturmärkta fastigheten Klarahuset på Drottninggatan 33, ett stenkast därifrån. De moderna kontorslokalerna är belägna högst upp i fastigheten, där SoftOne huserar på två egna våningsplan. Med en spännande planlösning, flödande ljus och balkonger som löper utmed hela kontoret trivs SoftOnes anställda bra, likväl som de kunder som besöker kontoret. Kontraktet löper under en femårsperiod.

”Med ett förstärkt Software as a Service-erbjudande och organisation samt flera nya partnerskap och kundförvärv är flytten till nya lokaler på Drottninggatan 33 en del i strategin för att stötta företagets tillväxtresa.”

– Vi trivdes bra med det centrala läget men ville ha nya kontorslokaler för att kunna möta den starka tillväxttakt SoftOne har. När vi hittade lokalerna i det anrika Klarahuset på Drottninggatan 33 via Stena Fastigheter kändes det rätt direkt, säger Håkan Lord, CEO, SoftOne Group.

De nya kontorslokalerna är belägna mitt i centrala Stockholm med smidiga förbindelser till såväl tunnelbana, tåg som flyg.

– Flytten gör att vi kan expandera och samtidigt skapa en inspirerande arbetsmiljö för våra befintliga och blivande medarbetare. Då kan vi fortsätta leverera kvalitet och service på högsta nivå till våra kunder och får ännu bättre förutsättningar att utbilda våra kunder, vårda våra kundrelationer och stötta våra kunder i deras digitaliseringsresa. Att huset dessutom har en stark miljöprofil känns väldigt positivt, säger Håkan Lord. //



Ledande personer inom SoftOne Group

SoftOnes ledningsgrupp utökades med flera kompetenta medlemmar under året.



Från vänster i bild:

Håkan Lord, CEO och grundare SoftOne AB (publ)
Jimmy Sigwid, CTO SoftOne Application
Anna Möller, Chef Service & Kvalitet, SoftOne Sverige
Katarina Bennich, CMO SoftOne AB (publ)
Joel Köhl, CEO SoftOne Sverige
Lena Gustavsson, Konsultchef, SoftOne Sverige
Magnus Björnum, CFO SoftOne AB (publ)
Anna Westerlind, CPO SoftOne AB (publ)
Johan Edén, Försäljningschef SoftOne Sverige
Jarmo Hiltunen, CEO SoftOne Oy

Styrelse

Stående från vänster:

Eric Peterson, Styrelseordförande SoftOne AB (publ)
f 1947, Civilekonom Handelshögskolan. Tidigare ek dir Fläktkoncernen, Tryckinvest i Norden AB, etc

Håkan Lord, Grundare och koncernchef SoftOne Group och Håkan Lord Group
f 1954, Civilekonom Handelshögskolan. Tidigare stordatorförsäljare IBM Svenska AB

Sittande från vänster:

Tobias Lord, Styrelseledamot
f 1996, studerande Industriell Ekonomi på Tekniska Högskolan. Tidigare produktspecialist och QA på SoftOne.

Kjell Duveblad, Styrelseledamot
f 1954, Civilekonom Handelshögskolan. Styrelsekonsult. Tidigare Norden-chef Oracle, försäljningsdirektör IBM Svenska AB.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för SoftOne AB (publ) får härmed avge följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01—2019-12-31, företagets 34:e verksamhetsår. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK).

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

SoftOne Group levererar en molntjänst – SoftOne GO Affärs- och HR-system – till mindre, medelstora och stora företag och organisationer på den nordiska marknaden, med fokus på Sverige och Finland. SoftOne GO erbjuds genom konsultativ försäljning tillsammans med utbildnings- och konsulttjänster samt lönecenter (outsourcing av lönehantering).

SoftOne AB (publ) etablerades 1985 och är idag moderbolag i SoftOne-koncernen (SoftOne Group) med kontor i Stockholm, Helsingfors och Göteborg. SoftOne AB (publ) är ett helägt dotterbolag till Håkan Lord Group AB (se Koncernstruktur och organisation nedan).

SoftOnes vision är att skapa tillväxt och lönsamhet för våra kunder genom att utveckla Nordens effektivaste affärssystem. SoftOne levererar ett komplett affärssystem som en molntjänst, anpassad efter branschen och företagsspecifika behov. SoftOne Group är certifierat enligt ISO 27001 sedan år 2017.

SoftOne GO Affärs- och HR-system är en molnbaserad prenumerationstjänst som levereras över internet, även benämnt Software as a Service (SaaS). Kunderna får tillgång till systemet via en inloggning. SoftOne GO innehåller moduler för offert, avtal, order, fakturering, kundreskontra, leverantörsreskontra, redovisning, koncernredovisning, elektronisk fakturahantering, EDI, tid-/projektredovisning, orderplanering, lagerhantering och tilläggsmoduler. SoftOne GO innehåller även schemaplanering, tidsredovisning, bemanningsoptimering och lön. Till SoftOne GO finns s.k. nativeappar till Android och iPhone, men systemet kan även nås direkt via webbläsaren oavsett om man använder mobil, platta eller dator.

SoftOne äger även klientserver-programvarorna Soft-One Professional, föregångaren SoftOne Business, Soft-One Lön Classic samt Sauma, som är kompletta och integrerade programfamiljer för Affärssystem och lön för den svenska och finska marknaden. Kunderna som använder dessa programvaror erbjuds möjligheten att migrera till SoftOne GO.

Koncernen hade vid utgången av räkenskapsåret totalt cirka 2 000 kunder med prenumerationsavtal. SoftOnes partners sköter i sin tur ekonomi- och lönehantering för närmare 20 000 företag med hjälp av SoftOnes programvaror för klientredovisning och lönehantering. SoftOne är en ledande leverantör till hantverkare, detaljhandeln och redovisnings- och revisionsbyråer, men koncernens kunder finns även representerade inom tillverknings-, tjänsteföretag och organisationer.

Koncernstruktur och organisation

SoftOne AB (publ), koncernens moderbolag, har till uppgift att ansvara för affärsutveckling och förvärv, produktstrategi, service

och kvalitet, ekonomi/administration, HR och personalpolicy, teknisk infrastruktur, att äga och förvalta varumärket SoftOne och SoftOne GO samt samtliga SaaS- och klientservertillgångar.

SoftOne Applications AB har till uppgift att svara för utveckling av systemen SoftOne GO Affärs- och HR-system, SoftOne Professional, Sauma och SoftOne Lön Classic. Bolaget ansvarar även för drift av SaaS-tjänsten via Soft-Ones driftpartner, informationssäkerhet enligt ISO 27001 samt tillgänglighet och prestanda.

SoftOne Sverige AB ansvarar för försäljning, utbildning, konsultverksamhet och outsourcing av löner på den svenska marknaden. SoftOne OY har motsvarande roll på den finska marknaden. SoftOne AS sköts för närvarande operativt från SoftOne Sverige AB.

Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent av moderbolaget SoftOne AB (publ), som i sin tur ägs till 100 procent av Håkan Lord Group AB som är moderbolag i den högsta koncernen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Under året uppgick antalet kunder till SoftOne GO Molntjänst till cirka 950 företag med ca 65 000 online användare. Avtalsstocken uppgår vid årsskiftet till 52 MSEK, varav 2,5 MSEK i orderstocken som aktiveras under första tertiet enligt leveransplan.

Investeringar i molntjänsten SoftOne GO Affärssystem

Under år 2019 slutfördes migreringen av användargränssnittet till HTML 5 (Angular) från Microsoft Silverlight. Detta innebär att SoftOne GO Affärssystem är helt plattformsoberoende, det vill säga att det stödjer såväl Mac som PC och alla webbläsare på marknaden. Den förnyade tekniska plattformen är responsiv, vilket innebär att den anpassar sig till skärmstorlek och ger ökad snabbhet. Projektet har varit omfattande och har innefattat betydligt mer av nyutvecklings- och förbättringsåtgärder än planerat.

Under året har SoftOne investerat i projektet SoftOne GO 2.0 som innefattat en omfattande uppdatering av användarupplevelsen i och affärsnyttan med SoftOne GO. Projektet har bland annat inkluderat ett förnyat intuitivt användargränssnitt med ett nytt teckensnitt, nya färgskalor och minskat antal knapptryck och förenklad, snabbare navigering. Skrivrutiner tillhandahålls alltmer interaktivt var användaren än befinner sig och kraftfulla listvyer kan användaranpassas och ger smidiga filtreringar med enkla övergångar till excelformat, för vidare behandling av filtrerat data.

Investeringar har även gjorts i hantering av karensavdrag samt frånvaro, förnyad budgetfunktionalitet och nyckeltal i schemaplaneringen, utökad funktionalitet för automatiserade scheman, utvecklad hierarkisk ekonomisk struktur, utlåning av personal mellan butiker, scenarioplanering med simulering av scheman som sedan kan göras till nya grundschema för valfri period, förenklad attesthantering av leverantörsfakturor, utökade redovisningsrapporter, tidorder och utlägg till lön,

etc. Totalt sett har 597 små och stora förbättringar genomförts som har gett ökad kundnytta och förenklat för våra kunder.

Under år 2019 har prestandan förbättrats systematiskt och likaså stabiliteten i tjänsten. Tillgängligheten har legat över 99,5 procent under året.

Penetrationstester har genomförts enligt OWASP och vissa justeringar har gjorts.

Detaljhandeln

SoftOne har strukturerat satsat på lösningar för dagligvaruhandeln under en längre tid och har idag uppnått cirka 25 procent marknadsandel och satsar systematiskt för att utveckla och ytterligare penetrera marknaden. SoftOne har utvecklat nära samarbeten med de största kedjorna och arbetar bland annat med referensgrupper för att löpande effektivisera och utveckla lösningar som ligger i teknisk framkant.

I slutet av år 2016 tecknade SoftOne AB (publ) och ICA Sverige AB ett ramavtal för att erbjuda ICA-handlarna en komplett HR-molntjänst med funktionalitet för Schema, Tid och Bemanningsoptimering. Sedan 2003 har SoftOne ett ramavtal främst för de större ICA-butikerna som önskar ett eget affärssystem anpassat till ICAs krav gällande bruttovinstredovisning, integrationer med kassasystem och onlinefakturerings, med mera. Antalet anslutna ICA-handlare till molntjänsten SoftOne GO ökade till cirka 280 handlare under året.

Under år 2019 tecknade SoftOne avtal med Axfood för att förse cirka 325 helägda butiker inom kedjorna Hemköp, Willys, Snabbgross och EuroCash med molntjänsten SoftOne GO för Schemaplanering och Tidsredovisning. Under år 2019 har SoftOne tillsammans med Axfood rullat ut SoftOne GO i nära hälften av samtliga butiker. Kedjan SnabbGross är redan helt utrullad och utrullningen för resterande butiker beräknas slutföras under kvartal ett 2020. SoftOne GO integrerades under våren bland annat med Axfoods centrala system för HR (Success Factors), försäljningsfiler samt Axfoods centrala lönesystem (Aditro lön). SoftOne har även vidareutvecklat Tids/Schemahanteringen gemensamt med Axfood och ICA enligt "best practice" för dagligvaruhandeln.

Under år 2019 införde ett antal mindre Coopföreningar molntjänsten SoftOne GO för Ekonomi och/eller Schema/Tid med Lön. Ett antal av dessa nyttjar sedan tidigare SoftOne GO HR.

Detaljhandelskedjan Lelia valde SoftOne för några regioner, och införde SoftOne GO Schema, Tid och Lön under år 2019.

Hantverkarbranscherna

SoftOne är en ledande leverantör till el- och VVS-företagen och har idag cirka 500 små och mellanstora företag i storleken 10-150 montörer som nyttjar affärssystemet SoftOne GO. SoftOne har utvecklat ett allt närmare samarbete med de större kedjorna och har idag ett 40-tal grossister anslutna till SoftOne GO för prisuppdatering och EDI-lösningar.

Hösten 2017 tecknades ett samarbetsavtal med Elkedjan, med cirka 150 elinstallationsföretag och 1 900 anslutna elektriker.

Ett 30-tal medlemsföretag har valt att gå över till SoftOne GO och under året etablerades en användarförening för att vidareutveckla samarbetet. SoftOne har även ett antal större installationsföretag som ingår i börsnoterade Instalco och Bad & Värme-kedjan. Vid slutet av år 2019 tecknades avtal med ett av kedjan Green Landscapings största medlemsföretag.

Övriga intressanta branscher

Svenska N'ergy, västra Sveriges ledande gymkedja, körde igång med SoftOne GO Schema, Tid och Lön under år 2019. Privata vårdföretag är en annan intressant målgrupp där schemaläggning är viktigt och här har SoftOne en viktig kundbas av medelstora kunder. Likaså är e-handel en intressant nisch med bland annat MatHem som aktiv kund. Likaså hotell, turistanläggningar och campinganläggningar, där till exempel Grönklittsgruppen valde att utöka Schema och Tid med Lön integrerat i molntjänsten. Även Uppsala Konsert Kongress har valt SoftOne GO Schema, Tid och Lön. En annan viktig kundgrupp är redovisnings-/revisionsbyråer och ett antal av SoftOne-anslutna byråer migrerar stegvis över till SoftOne GO.

Finland

Den finska verksamheten har inte utvecklats som planerat under år 2019. En omorganisation har genomförts med indelning i två team, varav ett som satsar på SoftOne GO och ett som underhåller kundbasen för Sauma enligt upprätthållande av funktionell stabilitet.

Utveckling av organisationen

SoftOne förstärktes under januari med en ny marknadschef (CMO) inom SoftOne AB (publ), med ansvar för all marknads-kommunikation inom SoftOne Group och i augusti tillträdde en ny försäljningschef inom SoftOne Sverige AB.

Via internrekrytering tillsattes i augusti en ny chef för avdelningen för Service & Kvalitet. Avdelningen för Service & Kvalitet stärktes under året med flera nya duktiga produktspecialister. Servicen mot kund eskaleras via first till second och sedan third level support, varav cirka 90 procent av alla ärenden besvaras inom first level support. Nästa steg för fel som kan återskapas samt önskemål från kund går till QA (Quality Assurance) inom Produktavdelningen, som arbetar gentemot utvecklingsavdelningen och återkopplar mot Service & Kvalitet. Under året förstärktes och förbättrades supporten till kunderna med hjälp av ett stort antal åtgärder, som bland annat resulterade i att svarstiderna via telefon i snitt underskred 3 minuter.

SoftOne Applications AB stärktes under slutet av året med en utvecklare. Via internrekrytering har en Produktchef (CPO) tillsatts fr.o.m. februari 2020, för att ta över ansvaret för SoftOnes Produktavdelning med QAs inom SoftOne AB (publ). Utvecklingschefen (CTO) inom SoftOne Applications AB frigörs därmed från sina tidigare dubbla roller, som såväl Produkt- som Utvecklingschef, och kan fortsatt fokusera på utvecklings- och teknikarbetet. SoftOne Applications AB förstärktes efter som-

maren även med en ny Teknik- och säkerhetschef (CIO), i och med att tidigare chefen för Service & Kvalitet internrekryterades till denna nya befattning. Under året förfinades utvecklingsprocessen ytterligare. Under hösten infördes automatiserade tester och prestandamätningar, med syftet att vara utökad proaktiva för att säkerställa högsta kvalitet och tillgänglighet.

Produktutvecklingen stärks med en kundfokuserad produktavdelning och en Produktchef (CPO) inom SoftOne AB (publ), som agerar beställare utifrån ett kundperspektiv och att utvecklingsorganisationen (SoftOne Applications AB) agerar som utförare. Produktavdelningen testar och godkänner utvecklingen med sina QAs men är även kanalen från Service och Kvalitet gällande eskalering av programfel och förbättringar gentemot SoftOne Applications AB. Det är Produktstyrelsen med sin roadmap som prioriterar utvecklingen på sikt, men även inför respektive tvåveckorssprint. Roadmapen emanerar i sin tur från referensgrupper, interna produktråd och krav från konsulter, säljare och Service & Kvalitet, men även från förändrade lag- och branschregler samt teknologisk utveckling.

Publicering av programtjänsten sker fortsatt automatiskt på natten varannan vecka till samtliga kunder. Vår driftsleverantör ansvarar för en dygnet runt-jour, som kompletterar den automatiska övervakningen av driften. Hos driftsleverantören är all utrustning dubblerad enligt principen "No single point of failure".

SoftOnes digitala Kundcenter har byggts ut med syftet att kunderna direkt digitalt kan få svar på sina frågor via en kunskapsbank. Samtidigt har SoftOne GO stärkts med SoftOne Akademi, som är direkt tillgänglig från SoftOne GO. SoftOne Akademi innehåller lättöverskådliga uppdateringsnyheter, filmer som beskriver vanliga flöden och utvalda handböcker.

Ekonomi och administration har stärkts med en Financial Controller, vid sidan av den Business Controller som började i mitten av år 2018. SoftOne skall internt ligga i framkant inom digitalisering och "leva som vi lär". Churn Management ingår i Business Controllers befattning och antalet uppsagda avtal har minskat till cirka 6 procent.

Årets förbättringsprojekt enligt ständiga förbättringar heter Brand 2019 och samtliga anställda var involverade i grupparbeten för att stärka varumärket SoftOne enligt en ny framtagna varumärkesplattform och Brandbook.

Till Årets Medarbetare år 2019 utsågs Karl Kirkevold, Produktspecialist HR inom Service & Kvalitet, och Cia Tengman, Verksamhetskonsult inom SoftOne Sverige, för sina förtjänliga insatser under året.

Till Årets Entreprenörer år 2019 utsågs Hedwig Strömstedt, QA Affärssystem, och Fredrik Aasa, Team leader och utvecklare, för sitt stora kundengagemang och att de med effektiva medel på ett entreprenöriellt sätt tillförde nytta till stora kundgrupper.

Utökad säkerhet – ISO 27001 och GDPR

SoftOne Group har ett ledningssystem för informationssäkerhet, som infördes under år 2017. Under hösten 2019 reviderades Informationssäkerheten återigen av Svensk Certifierings revi-

sorer, varvid ISO 27001 certifieringen godkändes för år 2019.

SoftOne arbetar med ett säkerhetsråd och likaså med löpande uppföljning av incidenter, varvid säkerheten höjs kontinuerligt. Säkerhetsarbetet vidareutvecklas kontinuerligt enligt satta målsättningar gällande såväl fysisk säkerhet, säkerheten i SoftOnes egen infrastruktur samt säkerheten runt själva molntjänsten SoftOne GO. Samtliga anställda är delaktiga för att förstå och kunna leva upp till de krav som ställs, i form av bland annat interna regler.

Roadshows, workshops, referensgrupper och SoftOne-Dagen

Under året genomfördes en rad kundseminarier för att presentera utvecklingen av SoftOne GO för kunderna och för att föra en aktiv dialog runt nya krav och önskemål. Likaså genomfördes ett antal workshops runt planerad nyutveckling för att få användarnas synpunkter ordentligt belysta i dialog.

SoftOne har ett antal aktiva referensgrupper med större butiker och EI-/VVS installationsföretag.

Under oktober genomfördes sedan SoftOne-Dagen i hörsalen på Drottninggatan 33 för nyckelkunder med föreläsningar runt bland annat digitalisering, lanseringen av SoftOne GO 2.0 samt en rad uppskattade miniseminarier, vilken var mycket lyckat.

Digitaliseringspriser - Årets Digitala Vinnare

Under SoftOne-Dagen utsågs ICA Maxi Linköping och JoSwe El AB i Visby som vinnare av de två digitaliseringspriserna Året Digitala Resa och Årets Digitala Vinnare, varvid ett för företaget som har haft många utmaningar och som överkommit dessa med mycket goda resultat, och ett till företaget som det har gått enklare för och likafullt gett ett mycket gott resultat. Båda erhöLL varsin elcykel och ett diplom, utöver äran och de affärsvinster det medför att vara en digital vinnare.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

År 2019 ökade omsättningen för koncernen med 10 procent till 63,1 MSEK (57,3). Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till 2,8 MSEK (3,1). Resultatet före finansiella poster uppgick till 0,6 MSEK (0,7). Verksamheten har liksom tidigare år finansierats helt med egna medel. Rörelsemarginalen uppgick till 0,9 procent (1,2 procent).

Moderbolagets intäkter uppgick till 62,7 MSEK (56,9) och resultatet före finansiella poster uppgick till 1,1 MSEK (2,9). Resultatet efter skatt uppgick till 0,5 MSEK (0). Moderbolagets intäkter kommer från fakturering av avtalsintäkter på svenska marknaden samt licens- och serviceavgifter från dotterbolagen.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Vad gäller löpande investeringar i hårdvara och mjukvara så skrivs de av som en kostnad direkt vid anskaffning. Under året har även investeringar skett i ökad serverkapacitet för driften av molntjänsten SoftOne GO, som också kostnadsförts samt kostnader för kontorsflytten (se nedan Nya lokaler) och ny inredning.

Molntjänsten SoftOne GO är SoftOne Groups huvudsakliga erbjudande där koncernen investerar merparten av kostnaderna avseende utveckling och support. Intäkter från nyttjanderättsavtal för klientserver-baserade applikationer intäktsförs vid faktureringsstillfället.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Under 2019 investerade SoftOne cirka 21,1 MSEK (19,4) i produktutveckling vilket motsvarar cirka 33 procent (34 procent) av omsättningen.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per årsskiftet för goodwill till 0,6 MSEK (1,1) och för aktiverad utveckling till 2,3 MSEK (3,5).

MEDARBETARE

Antalet heltidsanställda i koncernen uppgick år 2019 till 53 (51) personer, varav 37 procent (34 procent) var kvinnor. I moderbolaget var antalet anställda 2019 17 (17) personer, varav 40 procent (38 procent) var kvinnor.

INFRASTRUKTUR

SoftOne har under de senaste åren systematiskt flyttat ut samtliga affärskritiska stödsystem till molntjänster för att öka säkerheten, effektiviteten och slippa hantering av servrar, säkerhetsbackuper etc. Dessutom vill SoftOne som molntjänstleverantör själv föregå med gott exempel och vinna erfarenheter enligt devisen ”äta sin egen medicin”. Koncernen kör numera samtliga verksamhetskritiska system som molntjänster det vill säga SoftOne GO som affärs- och HR-system, CRM, ärendehantering med ett kundcenter, Office365 och Team Foundation Server (TFS) för programutvecklingen i molnet. Genom att SoftOne nyttjar sitt eget system och kompletterande stödsystem så får Produktorganisationen ytterligare krav och önskemål som förbättrar systemet och effektiviserar såväl internt som för kunderna.

Nya lokaler – SoftOne flyttade till Klarahuset på Drottninggatan 33
Som ett led i att stärka organisationen med ändamålsenliga lokaler för tillväxt flyttade SoftOne till Drottninggatan 33 sista veckan i april. De nya lokalerna är representativa med attraktiv planläggning samt ljus och rymd för att skapa ett bra arbetsklimat och kreativa kundmöten. Samtidigt förbereder sig SoftOne inför aktivitetsbaserade arbetsplatser för främst säljare och konsulter, kombinerat med bokningsbara smårum, när personer behöver arbeta avskilt.

Invgivning av lokalerna skedde i början av augusti då allt var på plats.

FRAMTIDA UTVECKLING

År 2019 var ett viktigt år där SoftOne Group stärktes med förnyad marknadskommunikation och alltmer antog rollen som en ledare inom digitaliseringen, med en helt unik helhetstjänst för Affärs- och HR-system. På det spåret ska SoftOne nu gå vidare som ”thought leader”.

Under år 2019 stärktes ledningen för SoftOne Group med viktiga nyrekryteringar, men även med starka internrekryteringar. Numera har SoftOne en i det närmaste jämn fördelning emellan kvinnor och män i ledningen för företagsgruppen, vilket är en styrka för utvecklingen av företaget.

Under år 2020 planeras nya viktiga steg runt SoftOne GO, med planerade lanseringar av SoftOne GO 2.1 under våren och av SoftOne GO 3.0 vid SoftOne-Dagen i oktober, varvid tjänsten planeras ta nya viktiga steg inom digitaliseringen, med bland annat fokuserade satsningar på vidareutveckling av Lön, Projekt och Beslutsstöd.

SoftOne har stärkt sig som leverantör till större företag och har numera kunder alltifrån 10 till över 10 000 anställda, med en beprövad, snabb, säker och användarvänlig tjänst som är skalbar och lättimplementerad.

Som ytterligare ett steg i en allt snabbare tillväxt, har en affärs- och entreprenörsdriven VD för SoftOne Sverige AB rekryterats, för att utveckla marknaden och kanalerna gentemot såväl de större som de mindre företagen. Potentialen inom löneoutsourcing och partners skall även tas tillvara.

SoftOne kommer att förstärka sin personalpolicy under år 2020 och planerar att utöka förmåner runt försäkringar via ett avtal med Skandia. SoftOne planerar även att målmedvetet satsa på stärkt employee branding för att behålla och attrahera de bästa medarbetarna, vilket kommer att krävas för att växa snabbt och ligga i teknologins framkant. SoftOne skall sträva efter att vara en av de bästa arbetsplatserna i branschen.

Under våren planeras för ett kompetenslyft i hela organisationen runt specifikt lön och redovisning, med ett gediget utbildningsprogram tillsammans med extern part. Under kvartal två planeras inför ett Kundlyft med utbildningshalvdagar på ett 10-tal orter, för att säkerställa nyttjande av SoftOne GO på ett bra sätt och tillvaratagande av digitaliseringens möjligheter.

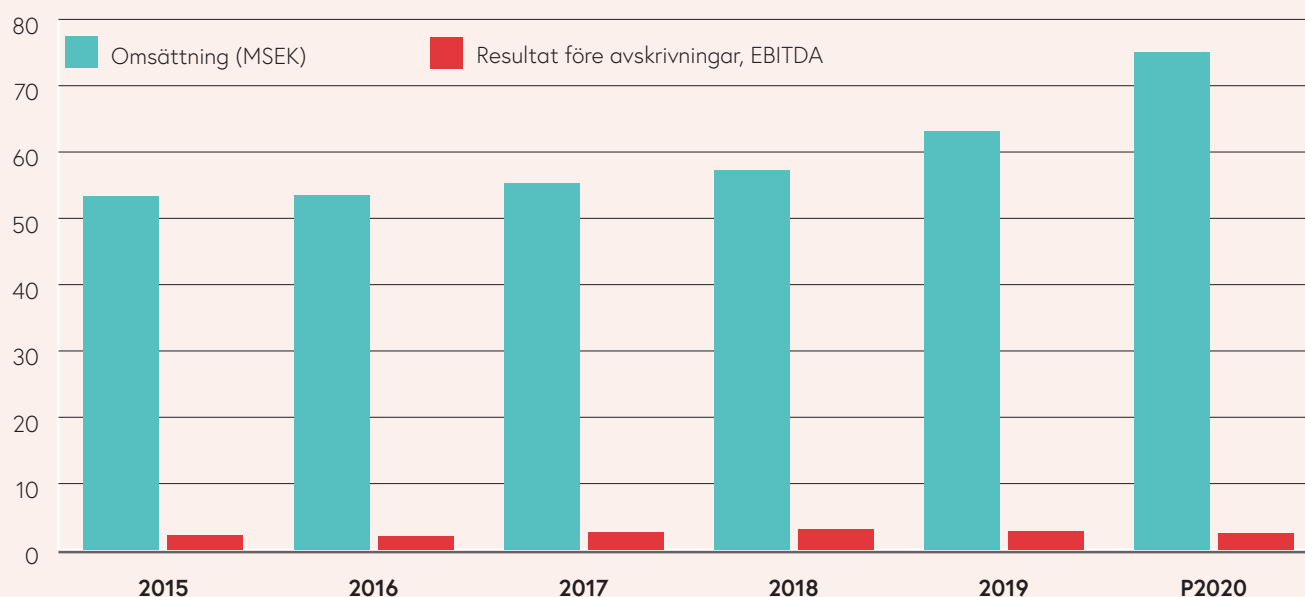
Många mindre och medelstora företag på den nordiska marknaden har startat resan med att lägga ut vissa applikationer i molnet såsom portaler. Den verkliga rationaliseringseffekten uppstår dock först när en helhet uppnås och SoftOne GO är en av få helhetslösningar för de mindre och medelstora företagen på den nordiska marknaden. Rapporter pekar på att inom en 5 – 10 årsperiod kommer en mycket stor andel av samtliga företag att byta till ett affärs- och HR-system i molnet. SoftOne är väl förberett för denna utveckling.

Marknaden är stor och i dagsläget sitter SoftOne på ett tidsmonopol. SoftOne bedömer att under år 2020 kommer införandet av SoftOne GO ske i ökad takt inom såväl detaljhandeln som hantverksföretagen och andra intressanta målgrupper. Under år 2020 planeras även att satsa mer på Ekonomi och HR generellt och att hjälpa befintliga klientserver-kunder att migrera till molntjänsten i ökad takt.

Bolaget och koncernen står väl rustade inför år 2020 och förväntas utvecklas positivt med en ökad tillväxt och lönsamhet. Tillväxten planeras ske organiskt, men även via förvärv när rätt möjlighet yppar sig. //

FLERÅRSÖVERSIKT

	2015	2016	2017	2018	2019	P2020
Omsättning (MSEK)	53,3	53,4	55,2	57,3	63,1	75,0
Årsvärde avtalsstock 31/12 (MSEK)	36,2	38,3	40,7	43,6	52,0	60,0
Resultat före avskrivningar, EBITDA	2,2	2,0	2,7	3,1	2,8	2,5
Resultat före finansiella poster (MSEK)	0,7	0,3	0,4	0,7	0,6	0,7
Rörelsemarginal i %:	1,3	0,6	0,7	1,2	0,9	0,9
Balansomslutning:	22,6	18,1	21,6	21,8	22,9	
Soliditet i % efter just. för förfakt. avtal:	29	9	11	14	16	
Kassalikviditet i % efter just. för förfakt. avtal:	116	102	76	101	110	
Antal anställda	51	51	51	51	53	60
Omsättning/anställd (TSEK)	1 045	1 056	1 090	1 122	1 195	1 250



EGET KAPITAL

KONCERN

	Aktie- kapital	Annat eget kapital	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	500 000	1 328 969	681 001	2 509 971
Vinstdisposition		681 001	-681 001	0
Omräkningsdifferens		23 790		23 790
Fondemission	500 000	-500 000		0
Årets resultat			389 017	389 017
Belopp vid årets utgång	1 000 000	1 533 761	389 017	2 922 777

MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanse- rad vinst	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	500 000	20 000	3 545 417	6 643	4 072 061
Vinstdisposition			6 643	-6 643	0
Fondemission	500 000		-500 000		0
Årets resultat				526 846	526 846
Belopp vid årets utgång	1 000 000	20 000	3 052 061	526 846	4 598 907

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget

Årets resultat

Årets resultat före finansiella poster uppgick till 1 098 tkr (2 901 tkr).

Koncernbidrag om 650 tkr (2 900) har lämnats till dotterbolag.

Till årsstämman förfogande står:

balanserad vinst 3 052 061 kr

årets vinst 526 846 kr

Summa 3 578 907 kr

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning 3 578 907 kr

3 578 907 kr

KONCERNRESULTATRÄKNING

SEK	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	63 114 448	57 346 470
<i>Summa intäkter</i>		63 114 448	57 346 470
Rörelsens kostnader			
Övriga varukostnader		-3 288 270	-2 376 781
Övriga externa kostnader		-15 844 093	-12 423 396
Personalkostnader	5	-41 205 382	-39 438 805
Avskrivningar/nedskrivningar	6, 7, 8	-2 203 542	-2 396 541
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-62 541 286	-56 635 522
Rörelseresultat		573 162	710 948
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		60 432	25 639
Räntekostnader och liknande resultatposter		-110 398	-43 485
<i>Summa finansiella poster</i>		-49 967	-17 846
Resultat före skatt		523 195	693 102
Skatt på årets resultat	9	-134 178	-12 100
ÅRETS RESULTAT		389 017	681 001

KONCERNBALANSRÄKNING

SEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6	2 931 499	4 593 791
Materiella anläggningstillgångar	7, 8	1 710 249	1 803 275
Finansiella anläggningstillgångar	9	799 500	0
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		5 441 248	6 397 067
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 604 601	4 962 159
Fordringar moderbolag	14	4 992 244	5 196 470
Förutbet kostn & uppl intäkter	12	4 139 426	3 067 016
Kassa och bank	14	1 707 704	2 198 148
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		17 443 976	15 423 793
Summa tillgångar		22 885 224	21 820 859
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (50 000 st aktier)		1 000 000	500 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat		1 922 777	2 009 971
<i>Summa Eget kapital</i>		2 922 777	2 509 971
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 889 667	1 801 142
Skuld till kreditinstitut	7	534 935	536 546
Skatteskuld		102 832	105 914
Övriga skulder	13	2 912 213	3 469 305
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	13 522 800	13 397 982
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		19 962 447	19 310 889
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 885 224	21 820 859

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERN

SEK	2019	2018
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto	573 162	710 948
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Återläggning av- och nedskrivningar	2 203 542	2 396 541
Realisationsresultat	0	51 226
Kursvinster/förluster	3 834	-3 654
Erhållen ränta	60 432	25 639
Erlagd ränta	-114 232	-39 831
Betald/Återbetald skatt	-158 243	-93 062
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 568 493	3 047 805
före förändringar av rörelsekapital		
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av fordringar	-3 177 853	-544 778
Ökning/minskning skulder	651 558	-493 894
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42 198	2 009 134
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 556 740	-315 428
Försäljning av anläggningstillgångar	1 153 091	274 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-403 649	-41 428
Finansieringsverksamheten		
Andra långfristiga fordringar	-799 500	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-799 500	0
Årets kassaflöde	-1 160 950	1 967 706
Likvida medel vid årets början	7 661 343	5 678 609
Kursdifferens i likvida medel	3 280	15 027
Likvida medel vid årets slut	6 503 673	7 661 343

Tillgodohavanden i SoftOne AB (publ), SoftOne Sverige AB, SoftOne Applications AB samt SoftOne Entreprenad AB avser medel på koncernkonto och redovisas som fordran på moderbolaget Håkan Lord AB i Balansräkningen.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

SEK	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	62 746 254	56 870 485
Summa rörelsens intäkter		62 746 254	56 870 485
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-49 964 287	-42 748 921
Personalkostnader	5	-11 683 909	-11 212 375
Avskrivningar/nedskrivningar	8	0	-8 289
Summa rörelsens kostnader		-61 648 196	-53 969 584
Rörelseresultat		1 098 059	2 900 901
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		258 077	20 942
Räntekostnader och liknande resultatposter		-56 834	-2 178
Summa finansiella poster		201 243	18 764
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag		-650 000	-2 900 000
Summa bokslutsdispositioner		-650 000	-2 900 000
Resultat efter finansiella poster & bokslutsdisp.		649 302	19 665
Skatt på årets resultat	10	-122 456	-13 022
ÅRETS RESULTAT		526 846	6 643

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

SEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	27 800	27 800
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i koncernföretag	3	9 635 772	9 635 772
Långfristiga fordringar	9	799 500	0
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		<i>10 463 072</i>	<i>9 663 572</i>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 914 599	4 268 093
Fordran hos koncernbolag		289 439	1 105 840
Fordran hos moderbolag	14	4 716 025	3 746 577
Övriga fordringar		11 993	11 934
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	3 273 947	2 083 582
Kassa och bank	14	0	0
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		<i>14 206 003</i>	<i>11 216 026</i>
Summa tillgångar		24 669 075	20 879 598
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (50 000 st aktier)		1 000 000	500 000
Reservfond		20 000	20 000
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<i>1 020 000</i>	<i>520 000</i>
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		3 052 061	3 545 417
Årets resultat		526 846	6 643
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>3 578 907</i>	<i>3 552 061</i>
Summa eget kapital		4 598 907	4 072 061
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 639 882	250 144
Skuld till Koncernbolag		7 869 650	5 338 781
Skatteskuld	13	135 477	76 772
Övriga skulder	13	237 725	473 203
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	10 187 434	10 668 638
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		<i>20 070 168</i>	<i>16 807 538</i>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		24 669 075	20 879 598

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

SEK	2019	2018
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	1 098 059	2 900 901
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	0	8 289
Realisationsresultat	14 000	12 514
Finansiella intäkter	50 877	20 942
Finansiella kostnader	-56 834	-2 178
Betald skatt	-135 475	-39 939
Kassaflöde från den löpande verksamheten	970 627	2 900 529
före förändringar av rörelsekapital		
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av fordringar	-2 484 510	-1 735 326
Ökning/minskning skulder	3 262 630	2 495 795
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 748 748	3 660 997
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-193 575
Försäljning av anläggningstillgångar	0	170 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-23 575
Finansieringsverksamheten		
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-650 000	-2 900 000
Andra långfristiga fordringar	-799 500	0
Aktieutdelning	207 200	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 242 300	-2 900 000
Årets kassaflöde	506 448	737 422
Likvida medel vid årets början	4 013 301	3 275 879
Likvida medel vid årets slut	4 519 749	4 013 301

Samtliga tillgodohavanden avser medel på koncernkonto och redovisas i Balansräkningen som fordran på moderbolaget Håkan Lord Group AB.

NOTER

NOT 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

- Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).
- Lättnadsregler har tillämpats avseende avskrivningsperioden på goodwill.
- Förvärvsmetoden tillämpas vid koncernredovisningen som omfattar moderföretaget SoftOne AB (publ) och dess dotterföretag.
- Materiella och andra immateriella anläggningstillgångar än goodwill skrivs av enligt plan på 3-5 år. Koncerngoodwill avser förvärv och ska ses som en långsiktig satsning med bestående värden i form av bl a programvara samt nyttjanderättsavtal, och så länge som verksamheten är lönsam och utvecklas enligt plan så är 10 år att se som en relevant avskrivningstid.

Den tekniska utvecklingen vad avser datorhjälpmedel är så snabb att livslängden bedöms vara under tre år varför datorer direktavskrivs i samband med anskaffning.

- Utvecklingskostnader kostnadsförs i allmänhet löpande. Undantagsvis aktiveras utveckling vid speciellt stora projekt Applications AB samt i SoftOne Oy i de fall en modul ej ännu lanserats. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader påbörjas i samband med lansering av respektive modul och löper på 5 år.
- Lämnade koncernbidrag i koncernredovisningen redovisas över resultaträkningen.
- Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.
- SoftOne periodiserar avgiften för förlängda prenumerationer för SoftOne GO (SaaS) månadsvis.

Den internetbaserade mjukvaran är SoftOnekoncernens huvudsakliga erbjudande och produkt för framtiden där koncernen investerar merparten av kostnaderna avseende utveckling och support. Intäkter från nyttjanderättsavtal för klientserver-baserade applikationer intäktsförs vid faktureringsstillfället.

- Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Nyckeltalsdefinitioner

- Soliditet efter justering för förfakturerade avtal: Beskattat E.K. + 78% av O.R. / Totala tillgångar – förfakturerade avtal.
- Kassalikviditet efter justering för förfakturerade avtal: Omsättningstillgångar / (Kortfristiga skulder – förfakturerade avtal).
- Rörelsemarginal: Resultat före finansiella poster / Omsättning.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen utgörs av fakturering avseende främst prenumerationersavtal för SaaS-tjänster, konsulttjänster, outsourcing lön samt utbildningar.

NOT 3. UPPGIFTER OM MODERBOLAG & DOTTERFÖRETAG

Koncernstruktur 2019	Org. nr.	Säte
Håkan Lord Group AB	556310-4909	Stockholm
SoftOne AB (publ)	556239-4717	Stockholm
SoftOne Sverige AB	556064-0137	Stockholm
SoftOne Applications AB	556580-0140	Stockholm
SoftOne Entreprenad AB	556763-5957	Stockholm
SoftOne AS	981 213 653	Oslo
SoftOne Oy	1448245-0	Helsingfors

Håkan Lord Group AB är det högsta moderföretaget som upprättar koncernredovisning i vilket SoftOne AB (publ) ingår som dotterföretag (ÅRL 5:26, K3 33.2 och Far RedR 1 7.1.11).

Andelar i koncernföretag	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9 755 772	9 755 772
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 755 772	9 755 772
Ingående nedskrivningar	-120 000	-120 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-120 000	-120 000
Utgående planenligt restvärde	9 635 772	9 635 772

Aktier i dotterbolag (kronor)	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat	Antal aktier	Ägd andel	Kvotvärde
Innehav i SoftOne Sverige AB	1 360 000	2 937 558	513 735	10 000	100%	136
Innehav i SoftOne Applications AB	2 450 000	3 001 238	32 668	1 000	100%	2 450
Innehav i SoftOne Entreprenad AB	60 000	90 961	-1 550	1 000	100%	60
Innehav i SoftOne AS	273 910	143 115	4 614	1 000	100%	274
Innehav i SoftOne Oy	5 491 862	1 201 755	8 773	3 354	100%	1 637
	9 635 772					

SoftOne AB (publ) ägs till 100% av Håkan Lord Group AB som i sin tur ägs av Håkan Lord.

NOT 4. INKÖP & FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAGEN

Moderbolagets försäljning till dotterbolagen motsvarar 15% (17%) av total försäljning. Av bolagets inköp utgjorde 85% (89%) inköp från dotterbolagen.

NOT 5. LÖNER OCH PERSONAL

KONCERN

Medelantalet anställda	2019		
	Kvinnor	Män	Totalt
Finland	4	4	8
Sverige	15	29	44
Totalt anställda	19	33	53

KONCERN

Medelantalet anställda	2018		
	Kvinnor	Män	Totalt
Finland	4	5	9
Sverige	13	29	42
Totalt anställda	17	34	51

	2019	2018
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och VD	108 480	105 387
Övriga anställda	27 409 348	25 796 313
Totalt löner och andra ersättningar	27 517 828	25 901 700
Sociala kostnader		
Sociala avgifter enligt lag och avtal	7 082 024	6 810 055
Pensionskostnader	4 375 687	4 412 033
Totalt sociala kostnader	11 457 711	11 222 088

MODERBOLAG

Medelantalet anställda	2019	2018
Män	10	10
Kvinnor	7	7
Totalt anställda	17	17

Per balansdagen var fördelningen i Styrelsen 4 män och 0 kvinnor och för ledande befattningshavare var fördelningen 6 män och 5 kvinnor.

	2019	2018
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och VD	10 000	10 000
Övriga anställda	7 496 720	7 271 199
Totalt löner och andra ersättningar	7 506 720	7 281 199
Sociala kostnader		
Sociala avgifter enligt lag och avtal	2 359 093	2 305 026
Pensionskostnader	789 896	1 036 343
Totalt sociala kostnader	3 148 989	3 341 369

I löner och andra ersättningar ingår direkt lön samt förändring av semesterlöneskuld. I den mån styrelseledamöter utför konsultuppdrag för företaget utgår ersättning på marknadsmässiga villkor. VD-ersättning har uppgått till 1,8 MSEK, varav 100% har fakturerats från moderbolaget Håkan Lord Group AB.

NOT 6. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	14 676 116	14 676 116
Årets anskaffning	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 676 116	14 676 116
Ingående avskrivningar	-10 082 324	-8 420 032
Årets avskrivningar	-1 662 292	-1 662 292
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 744 616	-10 082 324

Immateriella tillgångar utgörs av Goodwill (585 014 kr) samt aktiverad utveckling (2 346 486 kr).

NOT 7. FINANSIELL LEASING

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående framtida minimileaseavgifter	536 546	1 445 324
Omräkningsdifferens	-39 073	-689
Nyteckning under året	352 845	527 991
Utrangering	0	-1 033 384
Årets avgifter	-315 383	-402 695
Utgående framtida minimileaseavgifter	534 935	536 546
Framtida minimibetalningar		
2019	0	279 662
2020	280 710	209 241
2021	179 309	230 137
2022	62 880	0
2023 och senare	12 036	0
	534 935	719 039

MODERBOLAG	2019-12-31	2018-12-31
Ingående framtida minimileaseavgifter	253 787	0
Omräkningsdifferens	-153 563	0
Nyteckning under året	0	332 979
Årets avgifter	-41 472	-79 192
Utgående framtida minimileaseavgifter	58 752	253 787
Framtida minimibetalningar		
2019	0	41 472
2020	41 472	41 472
2021 och senare	17 280	170 843
	58 752	253 787

NOT 8. INVENTARIER/BILAR

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 254 021	4 644 190
Omräkningsdifferens	29 108	180 095
Inköp	559 814	1 365 730
Försäljningar/Utrangeringar	-728 194	-935 995
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 114 748	5 254 021
Ingående avskrivningar	-3 987 292	-3 664 729
Omräkningsdifferens	-12 156	-26 567
Försäljningar/Utrangeringar	285 881	35 557
Årets avskrivningar	-225 867	-331 553
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 939 434	-3 987 292
Utgående planenligt restvärde	1 175 314	1 266 729
Bokfört värde	1 175 314	1 266 729

MODERBOLAG	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	446 897	419 097
Inköp	0	193 575
Försäljningar/Utrangeringar	0	-165 775
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	446 897	446 897
Ingående avskrivningar	-419 097	-419 097
Försäljningar/Utrangeringar	0	8 289
Årets avskrivningar	0	-8 289
Utgående ackumulerade avskrivningar	-419 097	-419 097
Bokfört värde	27 800	27 800

NOT 9. ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Inköp/nyutlåning	799 500	0
Utgående bokfört värde Andra långfristiga fordringar	799 500	0

MODERBOLAG	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Inköp/nyutlåning	799 500	0
Utgående bokfört värde Andra långfristiga fordringar	799 500	0

NOT 10. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERN	2019	2018
Aktuell skatt	-134 178	-24 069
Justering avseende tidigare år	0	11 969
Summa redovisad skatt	-134 178	-12 100
Genomsnittlig effektiv skattesats	-26%	-2%
Redovisat resultat före skatt	523 195	693 102
Skatt på redovisat resultat (21,4%)	-258 656	-231 582
Skatteeffekt av:		
Reducering pga förlustavdrag	116 976	228 421
Övriga ej avdragsgilla kostnader	10 841	-20 908
Skatt hänförlig till tidigare år	-3 340	11 969
Redovisad skatt	-134 179	-12 100
Effektiv skattesats	-26%	-2%

MODERBOLAG	2019	2018
Aktuell skatt	-122 456	-13 022
Justering avseende tidigare år	0	0
Summa redovisad skatt	-122 456	-13 022
Genomsnittlig effektiv skattesats	-19%	-66%
Redovisat resultat före skatt	649 302	19 665
Skatt på redovisat resultat (21,4%)	-138 951	-4 326
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	19 835	-8 695
Skatt hänförlig till tidigare år	-3 340	0
Redovisad skatt	-122 456	-13 022
Effektiv skattesats	-19%	-66%

NOT 11. ÖVRIGA FORDRINGAR

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
I övriga fordringar ingår skattefordran avseende aktuell skatt	0	0

NOT 12. FÖRUTBETALDA KOSTNADER

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	1 081 808	127 691
Övrigt	3 057 618	2 939 324
	4 139 426	3 067 016
MODERBOLAG		
Förutbetalda hyror	949 705	31 880
Övrigt	2 324 242	2 051 701
	3 273 947	2 083 582

NOT 13. SKATT OCH ÖVRIGA SKULDER

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Skatt	205 688	328 574
Moms	2 135 853	2 555 285
Källskatt	673 504	691 360
	3 015 045	3 575 219
MODERBOLAG		
Skatt	135 477	76 772
Moms	75 185	305 683
Källskatt	162 540	167 520
	373 202	549 975

NOT 14. BANK OCH CHECKRÄKNINGSKREDIT

SoftOnekoncernens moderbolag Håkan Lord Group AB har ett koncernövergripande bankkonto vilket är omklassificerat från Kassa och bank till Koncernfordringar. SoftOnekoncernen har även tillsammans med Håkan Lord Group AB en gemensam checkkredit som uppgår till 1.000.000 kronor, vilken per den 31 december 2019 ej var utnyttjad.

NOT 15. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERN	2019-12-31	2018-12-31
Semester och Löneskulder	1 761 070	1 640 495
Sociala kostnader	944 454	2 720 924
Övriga upplupna kostnader	2 213 112	1 818 148
Förutbetalda intäkter	8 615 515	7 218 415
Summa upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	13 534 152	13 397 982

MODERBOLAG	2019-12-31	2018-12-31
Semester och Löneskulder	415 797	452 712
Sociala kostnader	154 436	2 087 234
Övriga upplupna kostnader	1 001 685	910 278
Förutbetalda intäkter	8 615 515	7 218 415
Summa upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	10 187 434	10 668 638

NOT 16. REVISIONSARVODE

	2019	2018
Finnhammars Revisionsbyrå AB, revisionsarvode	100 000	90 000
Summa revisionsarvode	100 000	90 000

NOT 17. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Bolaget har inga ansvarsförbindelser och inga säkerheter har ställts av bolaget.

Stockholm den 27 januari 2020

Eric Petersson, Håkan Lord,
Ordförande Verkställande direktör

Kjell Duveblad Tobias Lord

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 januari 2020

Rasmus Mandel
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SOFTONE AB (PUBL)
ORG.NR. 556239-4717

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för SoftOne AB (publ) för år 2019-01-01—2019-12-31.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsen och verkställande direktörens förvaltning för SoftOne AB (publ) för år 2019-01-01—2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot och verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm 2020-01-27

Rasmus Mandel
Auktoriserad revisor



salj@softone.se
0771-55 69 00

Om SoftOne

SoftOne är specialiserat på affärs- och HR-system. Vi både utvecklar och säljer molnlösningar samt tillhandahåller support, konsulttjänster och outsourcing av lön. Vi är ledande systemleverantör i Norden inom handel och hantverksföretag, men har även kunder inom redovisningsbyråer, tillverkande företag och tjänsteföretag.

STOCKHOLM

Drottninggatan 33
Box 596
101 31 Stockholm

+46 771 55 69 00
salj@softone.se
www.softone.se

GÖTEBORG

Skärs Led 3
400 20 Göteborg

+46 771 55 69 00
salj@softone.se
www.softone.se

HELSINGFORS

Perintötte 2b
01510 Vantaa

+358 9 3507 750
myynti@softone.fi
www.softone.fi

SoftOne®