

Soft One[®]

Affärssystem på ditt sätt



2020

ÅRSREDOVISNING



Vår Vision och Mission

Vår vision är att skapa tillväxt och lönsamhet för våra kunder genom att utveckla Nordens effektivaste affärssystem.

Vår mission är att genom digitalisering möjliggöra ökad konkurrenskraft, effektivitet och tillväxt för våra kunder. Vi strävar efter långsiktiga samarbeten och att växa med kunden.

SoftOne genomsyras av en gemensam värdegrund baserad på:

- Fokus och proaktivitet
- Kvalitet vid källan
- Kommunikation och dialog
- Affärsorienterad och premium
- Ha kul och växa

Innehåll

VD har ordet/4

Mobilappen skapar flexibilitet och nya möjligheter/5

Joel Köhl CEO för dotterbolaget SoftOne Sverige/6

Ekosystemet runt SoftOne GO/6

SoftOne GO 3.0 ökar konkurrenskraften/7

Utveckling i teknisk framkant/8

Vi fastställer hög säkerhetsstandard genom ISO 27001-omcertifiering/9

SoftOne & Hållbarhet/10

Ett tjänsteutbud långt utöver SaaS-tjänsten SoftOne GO/11

SoftOne® Business Solutions/12

Service & Kvalitet/13

Kunden i fokus/14

SoftOnes Digitaliseringspris/15

Personal - Vi är SoftOne'rs/16

Årets Medarbetare & Årets entreprenör/17

Ledning/18

Styrelse/18

Förvaltningsberättelse/19

Eget kapital/23

Koncernresultaträkning/24

Koncernbalansräkning/25

Kassaflödesanalys för koncern/26

Moderbolagets resultaträkning/27

Moderbolagets balansräkning/28

Kassaflödesanalys för moderbolaget/29

Noter/30

Revisionsberättelse/34

SoftOne i korthet

SoftOne® grundades 1985 med visionen att erbjuda företag ett komplett affärssystem. Grundaren Håkan Lord identifierade ett grundläggande problem ute hos företag. De hade olika system för ekonomi, bemanning, tid, lön, försäljning och projekt – system som inte pratade med varandra, var dyra och krångliga att arbeta i. Han ville samla allt på ett och samma ställe och där föddes idén till vad som idag är SoftOne® GO.

Idag är SoftOne® GO ett ledande, komplett affärssystem, utvecklat med kundens behov i fokus. Det är ett ekosystem som är helt molnbaserat vilket gör att det är säkert, lättadministrerat och alltid tillgängligt, utan krångliga programinstallationer, hårdvara eller underhåll. Företaget har sedan starten 1985 visat positiva resultat och en stor del av vinsten återinvesteras i vidareutveckling av system och tjänster.

För SoftOne® är det viktigt att vara mer än en leverantör. Vi är även ett komplett team med konsulter, rådgivare, utvecklare och produktspecialister som stöttar dig med implementation, utbildningar och i dina dagliga utmaningar. Idag är vi cirka 56 anställda i Stockholm och Helsingfors.

SoftOne® har närmare 2 000 kunder inom många olika branscher. Undersökningar har visat att de är några av branschens nöjdaste, vilket också gör att de stannar länge hos oss, i genomsnitt mer än 13 år. Vissa använder några av våra moduler, andra använder alla. Ett system att växa med helt enkelt. Oavsett hur våra kunder väljer att jobba med oss är vår vision att erbjuda marknadens bästa affärssystem som förenklar och effektiviserar det dagliga arbetet, så att våra kunder kan fokusera på sin kärnverksamhet.

FAKTA 2020

Omsättning: 66 mkr (2019: 63 mkr)

Avtalsstock: 56 mkr (2019: 52 mkr)

EBITDA: 8,6 mkr (2019: 2,8 mkr)

Antal anställda: 56 (vid början av 2021)

Kontor: Stockholm, Helsingfors



VD har ordet

2020 var ett omvandlingsår. Vi stärkte SoftOne Group som företagsgrupp samtidigt som vi hanterade Coronapandemin med våra kunders bästa i absoluta fokus.

Vi flyttade verksamheten till att bedrivas på distans i början av mars, vilket gick smidigt tack vare vår molnbaserade infrastruktur. Vi prioriterade allt som kunde underlätta för våra kunder; en blogg över lagändringar och dess inverkan på systemet, utökade servicetider och ny funktionalitet, t.ex. kommunikationsstöd. Vi är stolta över att vi var snabba med stöd för nya regler såsom korttidsanställningar. Vi noterade att SoftOne GO Molntjänst blev än viktigare för våra kunder i pandemin med sin tillgänglighet och kommunikationsplattform.

Nyttjandet av mobilappen ökade och numera nyttjar 89% av alla våra användare mobilappen i sitt dagliga arbete.

Avtalsstocken enligt ARR (Annual Recurrent Revenue) ökade till 56 MSEK (52) och omsättningen för 2020 till 66 MSEK (63), samtidigt som resultatet ökade till EBITDA 8.6 MSEK (2.8). Nyförsäljningen minskade, men vi är tacksamma för att våra kunder inom främst dagligvaruhandeln, e-handeln och entreprenad växte även i pandemin, vilket resulterade i en s.k. "postiv churn" d.v.s. att ARR växte inom den befintliga kundbasen. Siktet är nu inställt på att dubbla tillväxttakten så fort som pandemin avtar.

Vi stärkte ledningen under Q1 med Anna Westerlind som ny CPO (Chief Product Officer) samt Joel Köhl som VD för SoftOne Sverige. Under andra halvåret rekryterade vi Maja Johansson som ny CFO och Esther Bergvall som ny CMO.

Utvecklingsprocessen förfinas systematiskt och vi har under året tillfört ökade resurser till såväl mobilutveckling, Service & Kvalitet som konsultverksamheten.

Under hösten kundinriktades servicen med en uppdelning av kunderna inom två specialiserade och verksamhetsnära serviceteam för handeln respektive hantverkare och under slutet av året lanserades ett förnyat Digitalt Kundcenter för att förenkla återkopplingen av ärenden och utöka servicenivån. Vi har paketerat mikrotjänster och rådgivningstjänster för ökad kundnytta och vi lanserade SoftOne GO 3.0 på den digitala SoftOne-dagen i oktober. Samtidigt har vi kontinuerligt



tillfört stora kundvärden med automatiska publiceringar varannan vecka.

Inför 2021 planerar vi att utöka vår investering i forskning och utveckling och fokuserar än mer på de idag 70.000 slutanvändarna för att förenkla deras arbetsvardag enligt "deskless" trenden. Vi fortsätter med initiativen benämnda Löneliftet, Projektlyftet och Eknomyftet men även tillämpningarna av AI inom lön och HR.

Vårt ledningssystem för informationsverksamhet, ISO 27001, har utökats under de tre år SoftOne varit certifierade och SoftOne omcertifierades återigen.

Vi är glada att så många nya kunder anslutit till SoftOne GO under året. Några kunder som tillkommit är bl.a. Tele2, flera större hantverksföretag, Hemköp, Coop, ICA, Tranemo Trädgårdstjänst och Posti Messaging där vi förnyat avtalet med ICA Sverige.

Jag vill rikta ett stort tack till alla kunder och partners för det fina arbete som gjorts digitalt under året i referensgrupper,

workshops, governance och den värdefulla dagliga dialogen med våra produktspecialister, konsulter och säljare. Ett särskilt stort tack till Mathem.se och Electrocentralen inom Instalco, som vann SoftOnes Digitaliseringspriser och blev årets digitala vinnare.

Vi på SoftOne Group ser fram emot ett 2021 med avtagande pandemi samtidigt som vi tar tillvara på alla de värdefulla erfarenheter vi bibringats under denna jobbiga tid. Vi på SoftOne jobbar oförtrutet vidare för att i partnerskap med våra kunder digitalisera och öka konkurrenskraften ytterligare tack vare fortsatta kraftfulla investeringar i SoftOne GO Affärssystem.

HÅKAN LORD

070-264 84 15, hakan.lord@softone.se

Mobilappen skapar flexibilitet och nya möjligheter

Dagens digitala verktyg öppnar upp för nya arbetssätt. Många av SoftOnes kunder och användare av affärssystemet SoftOne GO vittnar om nyttan med affärssystemets mobilapplikation. Att kunna sköta sina arbetsrutiner och hålla en nära kontakt med övrig organisation direkt i mobilappen skapar delaktighet, snabbhet och effektivitet. Det ställer höga krav på de digitala verktygen och SoftOne fortsätter att investera kraftfullt i att ytterligare förbättra förutsättningarna för Sveriges ”deskless”-arbetare.

SoftOne GO Mobilapp utvecklas för att främja skrivbordsberoende

SoftOne GO mobilapp, som i stor utsträckning innehåller samma funktionalitet som den plattformsoberoende webblösningen, används i det dagliga, operativa arbetet av uppskattningsvis 70 000 anställda och chefer ute bland Sveriges företag, butiker och verksamheter. Främst av anställda och chefer som inte är knutna till ett kontor, utan har mer flexibla arbetsrutiner ute på fältet eller butiksgolvet. Vi ser samma trend och behov av ökad flexibilitet och rörlighet som kräver understöd av mobila verktyg även inom olika arbetsgrupper på och utanför det traditionella kontoret.

Mobilen understöder inte bara tillgänglighet utan även ökad delaktighet ute i verksamheten; så kallat management by walking. Mobilappen ger möjlighet att löpande sköta administration och kommunikationen som att administrera leverantörsfakturer och tider, följa upp projekt, hantera passbyten osv, samtidigt som du som chef rör dig flexibelt ute bland personalen.

SoftOne satsar på mobilapplikationen med utveckling av bland annat nytt gränssnitt och ny funktionalitet för förbättrad användarupplevelse och ökad användarnytta. Thomas Tuomenoksa, utvecklare på SoftOne, är specialiserad på apputveckling.

Investeringar för att stödja Sveriges "deskless"-arbetsstyrka

Trenden med ”deskless” har vuxit sig stark de senaste åren. Det mobila arbetssättet är sedan länge väletablerat inom bland annat den stora gruppen av servicepersonal och installatörer som använder mobilappen SoftOne GO för att sköta sitt dagliga arbete. Trenden har nu vuxit och sprider sig till ett snabbt ökande antal branscher och befattningar inom företagen.

70 000

Ungefärligt antal användare av mobilappen SoftOne GO under en månad



Hur kan digitala arbetsverktyg som SoftOne GO mobilapp förbättra arbetet för Sveriges "deskless"-anställda och chefer?

- Ökad produktivitet då man smidigt kan utföra sina uppgifter direkt i appen
- Tillgänglighet, då allt som behövs för att sköta administrationen av sitt arbete alltid är tillgängligt i mobilen var man än befinner sig.
- Kostnadsbesparingar, då appen leder till tids- och effektivitetsbesparingar i alla led inom organisationen.
- Minskad administration för såväl anställda som systemadministratörer och chefer.
- Ökade kommunikationsmöjligheter, något som är extra viktigt för anställda som inte utgår från kontor och än viktigare under den pågående Corona-epidemin.
- Snabbare onboarding då arbetssättet är lätt att ta till sig.



Joel Köhl tillträdde som CEO för dotterbolaget SoftOne Sverige under våren. I sin roll ansvarar han för försäljning, verksamhetskonsultation och löneoutsourcing på den svenska marknaden.

” SoftOne är ett agilt och förberett företag på många sätt som snabbt kan anpassa sig efter förändrade förutsättningar. Vi har hjärtat i företagets verksamheter och det är något vi kan utnyttja och dra fördel av längre fram. Vi kommer fortsätta att satsa på vår egenägda utveckling och det tänk vi har kring kundrelationen. Vi jobbar också med idéer kring AI (artificiell intelligens) och maskininlärning, något vi planerar att applicera på ett spännande sätt lite längre fram i tiden.

Det har gjorts ett gediget arbete att placera SoftOne i teknisk framkant. Vi har ett försprång från branschen i övrigt som placerar oss i förarsätet. Inom den här branschen är det viktigt att man positionerar sig rätt och strävar framåt. Det är kul att komma till ett sådant företag!”

JOEL KÖHL // CEO SOFTONE SVERIGE

Ekosystemet runt SoftOne GO

Affärssystemet SoftOne GO är utvecklat runt en holistisk plattform. Alla delar i ett och samma system utgör en helhet som är unik på marknaden. Med ett holistiskt tänk skapas möjligheter för SoftOnes kunder att ta tillvara på fördelarna med digitaliseringen och därmed öka sin tillväxt.



SoftOne GO 3.0 ökar konkurrenskraften

Under hösten 2020 lanserades en rad nya funktioner inom två fokusområden; ökad digitalisering av våra kunders processer och ökad kunskap i form av användarstöd i såväl SoftOne Akademin som i ett omfattande tjänsteerbjudande. Fokusområdena syftar till att öka användarnytan i SoftOne GO och därmed stärka våra kunders konkurrenskraft på marknaden.

SoftOne GO utvecklas agilt och nya releaser släpps varannan vecka. Den strida strömmen av ny funktionalitet är något vi är väldigt stolta över. Det gör också att systemet hela tiden berikas och skapar ett större värde för våra kunder. Men för att våra kunder ska kunna dra nytta av all den funktionalitet som tillkommer i affärssystemet behöver de känna till den. Det är därför vi paketerar alla nyheter i stora släpp, likt SoftOne GO 3.0. Släppen görs i samband med våra kunddagar, SoftOne-Dagen som i år arrangerades digitalt den 2:a oktober. Där erbjuder vi möjligheten att få djupgående instruktioner och branschpassade genomgångar av funktionerna.

De främsta nyheterna gällande ökad digitalisering av processerna är bland annat våra stora insatser för ökad driftsäkerhet och stabilitet i systemet, något vi vet är avgörande för våra kunder. Vi var också snabba på att göra anpassningar i systemet för att kunna tillgodose nya regelverk till följd av Covid19. Utöver faktiska regelverksanpassningar skiftade vi utvecklingsfokus helt mot att stötta kunderna utifrån

pandemins påverkan på deras verksamheter. Vi märkte ett ökat behov av kommunikationsstöd och utvecklade därför helt nya verktyg för intern verksamhetsinformation. Mobilens roll ökade också i betydelse, då det var viktigare än någonsin att kunna vara flexibel och röra sig i verksamheten och göra nytta där behov fanns. Därför har vi utvecklat flera operativa funktioner i mobilapplikationen som tidigare bara funnits i webben. Något annat som gör stor skillnad för kundernas konkurrenskraft är att ha en bra översikt över verksamhetens data. Det har vi skapat med hjälp av visualiserade nyckeltal.

En annan del i digitaliseringen som verkligen gjort skillnad för kunderna är integrationen till arbetsgivarintyg.nu som innebär att man nu kan skicka arbetsgivarintyg direkt till webbtjänsten.

Systemkunskap är avgörande för att våra kunder ska lyckas och få ut så stort värde som möjligt av SoftOne GO. Därför är det andra fokusområdet paketering av kunskap. Vår Akademi har tagit nya steg med

alltifrån instruktionsfilmer till informativa handböcker. Ett stort tjänsteerbjudande med Mikrotjänster, Konsulttjänster, Tekniska konsulttjänster och Rådgivande tjänster har tagits fram som ett led i arbetet att stödja våra kunder på bästa sätt.

I SoftOne GO 3.0 inkluderade vi både Projektlyftet och Lönellyftet för att särskilt uppmärksamma behov av utveckling som våra kunder önskade inom de specifika områdena. Vi tillförde en stor mängd ny funktionalitet till de respektive områdena.

Vi är också stolta att som leverantör kunna erbjuda stöd och funktioner för öppen redovisning, det vill säga möjligheten att styra vilka dokument som ska bifogas i digitala utskick vid överföring från exempelvis en order till faktura eller låta kunder få ett eget användarinlogg.

Med 3.0 i böckerna laddar vi nu om och ser fram emot nästa stora släpp under våren 2021 - SoftOne GO 4.0

Det är dags att våra användare får ta del av all information som finns i SoftOne GO på ett sätt som leder till insikt och kan vara underlag för beslutsstöd. Nyckeltal visualiserar och summerar mängder av data på ett sätt som gör det enkelt för våra användare att ta rätt beslut för verksamheten. »

ANNA WESTERLIND // CHIEF PRODUCT OFFICER, SOFTONE GROUP



- 1 Digitaliserade processer**
- 2 Paketerad kunskap**
- 3 Projektlyftet**
- 4 Lönellyftet**
- 5 Öppen redovisning**

34%

av 2020 års omsättning
investerades i forskning
och utveckling

Utveckling i teknisk framkant

Softone GO är till största del driftad och utvecklad på Microsoftteknik med SQL Server som databasmotor och C# som utvecklingspråk. Användarna kan välja att arbeta i mobilen via appar för Android och iPhone eller via ett webbgränssnitt.

Fokus är viktigt i utvecklingen då vi aldrig vill tumma på vår kvalitet och ständigt arbeta mot vår vision - att utveckla Nordens ledande kompletta affärssystem.”

JIMMY SIGWID // CHIEF TECHNICAL OFFICER, SOFTONE GROUP

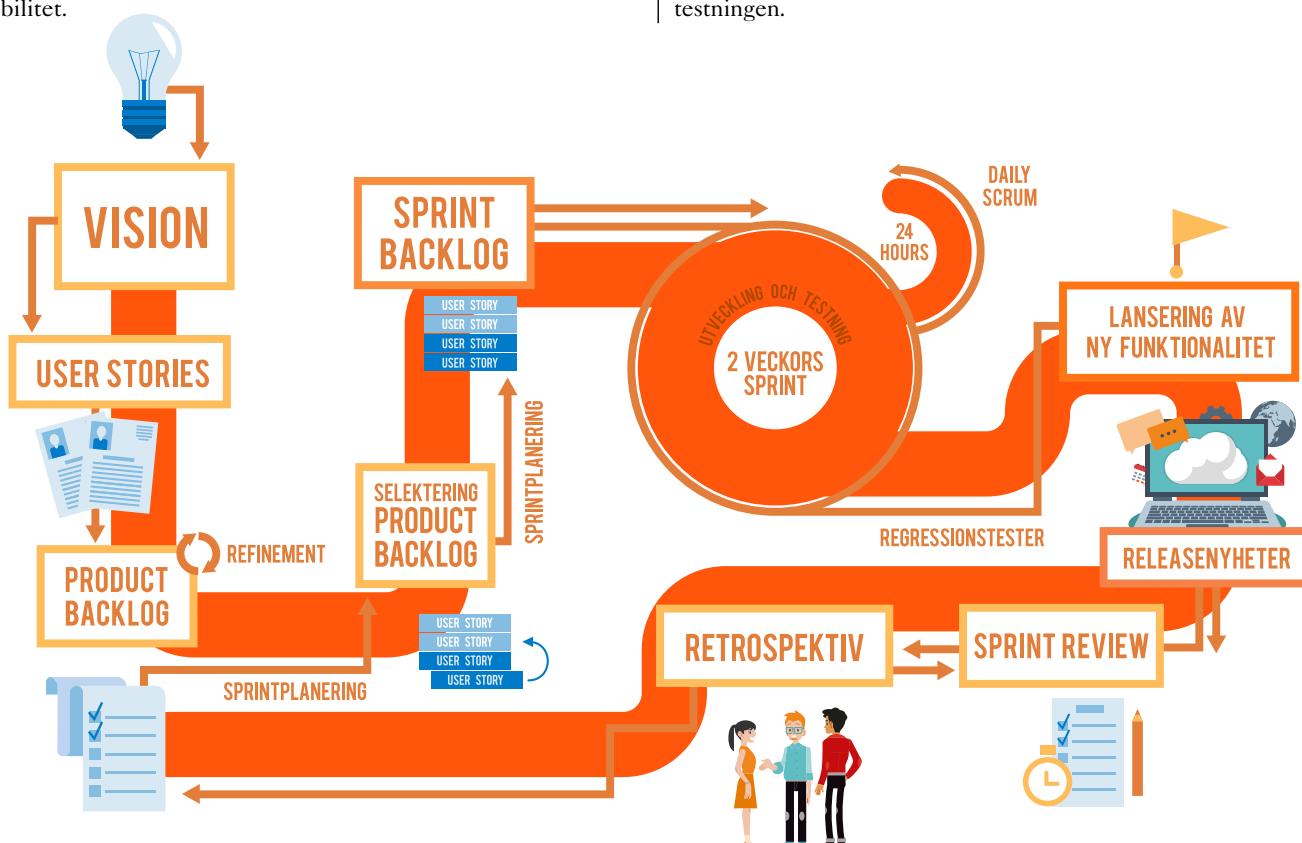


Vår tekniska vision är att ligga i teknisk framkant. Det är av flera anledningar. Vår lösning ska vara oerhört konkurrenskraftig och bidra med nya och innovativa lösningar som våra kunder har användning av, som gör deras jobb effektivare. Då är ny teknik en förutsättning. Det handlar också om prestanda och stabilitet, där ny teknik spelar in. En annan anledning är att vara en attraktiv arbetsplats för utvecklare där man brinner för ny teknik.

Därför har vi en teknisk vision med vissa strategiska områden som vi har en vision för, till exempel AI, data science och mobilitet.

För att kunna ligga i teknisk framkant och bygga in nya tekniker jobbar vi på utvecklingsavdelningen mycket med POC:ar (Proof of Concept) för att testa och bevisa våra teorier.

Utvecklingsprocessen bedrivs agilt enligt **SCRUM-metodiken**. Vi har releaser varannan vecka, i genomsnitt cirka 23 releaser per år. Vårt arbetssätt möjliggör att vi kan leverera ofta och hela tiden kan göra inkrementella finjusteringar av systemet baserat på våra kunders behov. Vi arbetar kontinuerligt med automatiserad testning i sprintarna och vi involverar stora delar av företaget i testningen.





Vi fastställer vår höga säkerhetsstandard genom ISO 27001-omcertifiering

SoftOne prioriterar säkerhet och dataintegritet mycket högt. Vi har nu genomgått en revision och har blivit omcertifierade för ISO 27001, vilket är den ledande standarden för informationssäkerhet. På grund av SoftOnes systematiska och ständigt pågående arbete med säkerhet, har vi fått ett förnyat förtroende i ytterligare tre år.

Denho Bilir är CIO (Chief Information Officer) på SoftOne och därmed ansvarig för certifieringsarbetet.

ISO27001 är ett ramverk som hjälper organisationer som strävar efter förbättrad kontroll över informationssäkerheten. Den internationellt erkända standarden ISO27001 är

framtagen och verifierad av experter runt om i världen. Genom att tillämpa standarden kan företag på ett bättre sätt identifiera risker och införa lämpliga kontroller. SoftOne Group genomgick sin första certifiering under slutet av 2017. Revisioner sker årligen, men var tredje år genomförs en omfattande omcertifiering. Som ett resultat av revisionen stärks säkerhetsrutinerna ytterligare.

Att SoftOne nu har passerat ännu en revision av ISO 27001 och blivit omcertifierade, är ett bevis för det hårda arbete vi lägger ner för att vara marknadens säkraste mjukvaruleverantör. ISO 27001-certifieringen är en viktig kvalitetsstämpel. Att integrera informationssäkerhetstänk i alla våra verksamhetsprocesser är en

viktig komponent i vårt ständiga förbättringsarbete. Certifieringen bekräftar att vi arbetar på ett säkert sätt, vilket är avgörande då vi hanterar känslig information. Hanteringen av våra kunders data är mycket viktig för oss och denna certifiering ger ett bevis på vårt säkerhetstänk.



SoftOne & Hållbarhet

Att styra om alla delar av vårt samhälle till en hållbar utveckling är avgörande för planetens och med det vår framtid. Ett viktigt verktyg för att få till en övergripande riktning i hållbarhetsarbetet är att upprätta och arbeta med en hållbarhetspolicy. Denna är ett hjälpmedel för SoftOnes engagemang och strategier för alla områden av hållbarhet där alla medarbetare tillsammans förbundit sig att ta ansvar och arbeta hållbart för en långsiktigt klok utveckling av vår verksamhet. Följande är SoftOne Groups prioriterade hållbarhetsmål:



1 Genom produktutveckling och digitalisering ska vi underlätta för kunderna att ha så liten miljöpåverkan som möjligt, genom bl.a. tillgänglighet online till information och smarta funktioner runt lagring och elektronisk distribution av dokument och meddelanden, analyser, etc. Med SoftOne GO ska man kunna arbeta var som helst när som helst och utan att behöva resa, nyttja papper etc.

2 SoftOne Group som företag ska ha en så liten miljöpåverkan som möjligt genom att prioritera digitala kommunikationssätt och när det är nödvändigt att resa ska vi välja tåg i första hand. Om det är nödvändigt att resa med bil ska den vara driven av el/hybrid. Vi ska sopsortera och återvinna datorer etc, lagra allt elektroniskt och vara lyhörda för och i första hand välja det som är skonsamt för miljön.

3 Vi arbetar konsekvent med inhouse-utveckling för att vara nära kunderna och anlitar ej lågpris/outsourcing av utvecklingstjänster. Om det krävs specifika konsultinsatser anlitas svenska leverantörer.

4 Vi rekryterar efter kompetens, samtidigt som vi strävar efter mångfald, avseende såväl etnicitet, religion, sexuell läggning och kön. SoftOne har idag en fördelning på 40 - 60 % mellan könen, med lika lön för lika arbete. I koncernledningen har vi en jämn representation mellan kvinnor och män.

5 SoftOnes medarbetares och lednings uppförandekod är inkluderande. Vi möter kunder och kollegor med respekt, stöttar varandra och delar med sig av erfarenheter och kunskaper, håller en god ton och baktalar ingen. Alla är delaktiga i att skapa en glädjefylld arbetsmiljö, respekterar företagets regler - och vi strävar efter att leva som vi lär.

6 SoftOne ska alltid vara i framkant för att upprätthålla säkerhet och integritet för våra kunder och våra anställda. Kunderna kan vara säkra på att SoftOne tillhandahåller säkra system och tjänster som ständigt förbättras. Vårt mål är att uppnå högre standarder än vad som krävs i lagar och förordningar för informationssäkerhet som skyddar företaget och personalen från att orsaka skada och minimera riskerna för felaktig hantering, vilket regleras enligt vår ISO 27001-certifiering.

Ett tjänsteutbud långt utöver SaaS-tjänsten SoftOne GO

Vårt molnbaserade affärssystem är hjärtat i vårt kunderbjudande, men vi erbjuder även ett ekosystem runt produkten för att skapa förutsättningar för tillväxt för våra kunder.

Att erbjuda våra kunder en helhetslösning, där vi stöttar dem genom hela kundresan, är en viktig del i vår positionering som en partner. Ett av årets stora nytilskott är ett brett utbud av servicetjänster.

Servicetjänster

SoftOne erbjuder en rad olika tjänster med målet att ge bästa möjliga stöd för våra kunder och samtidigt öka nyttan de har av SoftOne GO. Tjänsterna rör allt ifrån implementation av tilläggsfunktionalitet, utbildningar, utökning av licenser, omfattande konsultarbeten och skräddarsydda utvecklingsinsatser. Vårt tjänsteerbjudande är kategoriserat i Mikrotjänster, Konsulttjänster, Tekniska konsulttjänster och Förvaltningstjänster.

Utbildning

Vi anordnar regelbundet utbildningar för att våra användare ska få ut så mycket som möjligt av affärssystemets funktioner. Utbildningarna kan vara antingen lite kortare webbutbildningar eller lärosalsutbildningar i våra kontorslokaler i Stockholm. Våra användare har hjälp av och tillgång till vårt användarstöd via SoftOne Akademi där man hittar instruktionsvideos, handböcker och mycket annat.

Löneoutsourcing

Vi erbjuder outsourcing av lönehantering till såväl små som stora företag. SoftOnes erfarna lönekonsulter sköter hela eller delar av löneadministrationen, under en begränsad period eller långsiktigt. Kunden får tillgång till vårt moderna lönehanteringssystem, utan investeringskostnader. Kunden behöver inte tänka på att uppdatera systemet och göra back-up – det sköter vi, tillsammans med anpassningar och speciella rapporter.



Min roll är att hjälpa kunden att förstå systemet och tillsammans med kunden bygga och anpassa det utifrån deras specifika behov. Vi på konsultavdelningen tar över kunden direkt när ett avtal signerats och hjälper dem hela vägen tills de är fullt utrullade. För mig är det viktigt att förstå kundens verksamhet och utmaningar och att jag kan bidra med min expertkunskap. Det är därför viktigt med relationen till kunden, både formellt och informellt. Vi arbetar utefter en beprövad implementationsprocess där det första steget är att ta fram en tydlig kartläggning och projektplan. Det är viktigt att den här delen görs ordentligt då det är avgörande för att projektet ska lyckas. ”

TINA ASPEQVIST // VERKSAMHETSKONSULT PÅ SOFTONE



SoftOne® Business Solutions

är startskottet för ett nytt försäljningsfokus och en ökad satsning på affärsfrämjande kundrelationer

Med den strategiska satsningen SoftOne® Business Solutions antar SoftOne ett nytt digitalt förhållningssätt till försäljning och kundrelationen där partnerskap står i fortsatt fokus.

SoftOne har en stark tradition inom bland annat affärsområdena handel och hantverkare där företaget byggt upp stora marknadsandelar under SoftOnes 35 år i branschen. Flera stora kedjor och aktörer har valt att ingå ett partnerskap med SoftOne under senare år, bland andra ICA Sverige, Axfood och Elkedjan. De stora aktörerna på marknaden har utvecklat SoftOne som företag och även bidragit till utvecklingen av det molnbaserade affärssystemet SoftOne GO. I takt med att allt fler företag inom andra branscher fått upp ögonen för SoftOnes molntjänst genomförs satsningen SoftOne® Business Solutions.

SoftOne® Business Solutions är uppdelat i tre delar, där behoven av affärsstöd skiljer sig åt mellan verksamhetstyperna

storkundssegmentet, dagligvaruhandel och hantverkare. SoftOne® Business Solutions är en satsning för att möta efterfrågan från de identifierade kundgrupperna via partnerskap, digital försäljning och rådgivning.

Partnerskap och ett nära samarbete driver SoftOnes kundfokus

SoftOnes vision är att skapa tillväxt för sina kunder. Det görs i nära samarbete med kunderna, där bland annat referensgruppsmöten och kundevent arrangeras. SoftOne erbjuder också upparbetade kommunikationsflöden via supportavdelningen Service & Kvalitet. Kunddialogen skapar en plattform för erfarenhetsutbyte, där man tittar på verksamheternas behov och lägger en plan för hur dessa behov ska kunna tillgodoses via nyutveckling i affärssystemet.

Utökad team med fokus på att driva digitalisering

SoftOne® Business Solutions drivs av Joel Köhl, CEO för SoftOne Sverige AB. Inom ramen för SoftOne® Business Solutions har flera erfarna säljare tillsatts. SoftOne® Business Solutions drivs av ett kompetent team av affärsorienterade säljkrafter med gedigen branschkunskap och fokus på digitalisering och förändringsledning.



Banu Özçetin är personalchef på ICA Maxi Stormarknad Solna. Det är en av SoftOnes kunder som vuxit under året och gått igång med modulen Lön i SoftOne GO.

” Att investera i ett affärssystem är ett långsiktigt åtagande. Kunderna behöver en partner, som kan skapa trygghet och dela kompetens om de möjligheter som ett affärssystem kan medföra. Nätverkande och dialogbaserat kundfokus är därför en viktig aspekt av den nya försäljnings-satsningen. Det handlar bland annat om att öka medvetenheten kring digitalisering och möjligheterna med molntechnologin.”

JOEL KÖHL // CEO, SOFTONE SVERIGE

15,0
miljoner
ARR*

Säljmål för året
*Annual Recurring Revenue

-50%

Antalet supportärenden
minskade till hälften
under 2020

De två teamen på avdelningen Service & Kvalitet arbetar aktivt för att tillgodose bästa möjliga support för våra kunder. Kundguiden som skickats ut till alla kunder beskriver avdelningens processer och besvarar eventuella frågor.



Service & Kvalitet

Våra Produktspecialister, som tillsammans utgör avdelningen Service & Kvalitet, står redo varje minut för att hjälpa våra kunder att lösa eventuella problem och få ett effektivt arbets-sätt i systemet. De utgör en viktig del i det partnerskap vi erbjuder våra kunder.

Våra Produktspecialister är uppdelade i två supportteam med expertis inom de branscher vi är mest aktiva inom; Hantverkare, Transport och Konsult samt Handel, Tjänsteföretag och Organisationer.

Produktspecialisterna har utöver branschkunskap utbildning och erfarenhet inom modulerna i SoftOne GO; Ekonomi, Försäljning, Projekt, Tid, Bemanning och Lön. Vi vidareutvecklar kunskapen inom respektive område så att du möts av en produktspecialist som inte bara kan dina produktområden, utan även besitter kunskap om ditt verksamhetsområde och de behov och utmaningar du kan tänkas stå inför. Avdelningen växer i takt med att kund-

basen ökar och idag har vi tio duktiga medarbetare på avdelningen i Sverige. Vårt fokus är, som alltid, personlig och förstklassig service.

SoftOne är glada över att kunna erbjuda våra kunder en kostnadsfri support. Att våra kunder lyckas i systemet och nyttjar det på bästa sätt är avgörande för att vi ska uppnå vår vision att öka våra kunders tillväxt genom användandet av SoftOne GO.

Det arbete som utförs av våra Produktspecialister på avdelningen för Service & Kvalitet regleras enligt våra servicenivåer, vårt Service Level Agreement. Våra servicenivåer beskriver hur snabb service vi

som företag har som mål att ge våra kunder gällande supportärenden och programfel.

Alla ärenden registreras och följs upp via SoftOnes Digitala Kundcenter.

Vi erbjuder också användarstöd i andra former, bland annat i SoftOne Akademi. Där erbjuds våra kunder instruktionsfilmer, handböcker med beskrivningar av olika funktioner, releasenyheter, utbildningar samt genväg till SoftOnes Digitala Kundcenter med frågor och svar. Akademin är en viktig källa till kunskap för att kunderna ska få ut så mycket som möjligt av affärssystemet SoftOne GO.

Kunden i fokus

SoftOne® är en rådgivare och en partner, utöver sin roll som leverantör. Vi erbjuder en helhetslösning där vi ger kunden vår erfarenhet, utbildning och support genom hela kundresan.

Vi erbjuder våra kunder ett tryggt och modernt system i teknisk framkant vilket ligger till grund för långsiktiga kundrelationer. Våra kunder köper ett affärssystem och ett partnerskap som sammantaget skapar förutsättningar för en effektivare och mer vinstdrivande verksamhet. Fokus är inte bara på vad kunden vill ha, utan på vad de vill uppnå. Vi hjälper dem dit.

Vi kan kundernas branscher, deras verksamhet och deras behov och stöttar dem under hela kundresan så att de får maximal nytta av tjänsten och kan fokusera på sin kärnverksamhet. Detta är avgörande i vår positionering och genomsyrar såväl vårt erbjudande som vårt arbetssätt.

SoftOne® är ett företag som är lyhörd inför kundernas behov, krav och förväntningar och besitter erfarenheten, kunskapen och verktygen för att bemöta dessa. Vi strävar efter en nära kundrelation och är snabba med att anpassa våra processer utifrån kundernas bästa. Vår roll och vårt ansvar är alltid att hjälpa kunden att få bästa möjliga förutsättningar, oavsett om det är med skräddarsydda råd eller branschanpassat affärssystem.

Vår roll som rådgivare framkommer tydligt i det personliga mötet med kunden där vårt mål alltid är att kunden ska gå från varje möte med en känsla av att SoftOne kan branschen och förstår kundens specifika behov. Vi jobbar aktivt för att kunden ska få möjlighet att öka sin till-

växt.

Vi har ett nära samarbete med våra kunder genom bland annat referensgruppsmöten, användarföreningar, rådgivning, utbildning och evenemang.



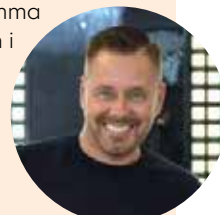
Inomelbranschen är affärssystem likställt med SoftOne. Det är ett helhetssystem som är skräddarsytt för hantverkare och deras branschspecifika behov.”

GUNILLA JOHANSSON // EKONOMIANSVARIG JOSWE EL



Arbetet i SoftOne GO har tvingat oss att bli mer strukturerade. Vi hade en vana av att göra snabba ändringar i sista sekund, men har nu ett längre tidsperspektiv. Vi har till exempel som första butik börjat med årsschema och har påbörjat arbetet med nästa års schema redan nu, något vi aldrig varit så tidiga med innan.”

JESSICA GUSTAVSSON // PERSONALADMINISTRATÖR PÅ ICA MAXI STORMARKNAD LINKÖPING.



Det var ett givet nästa steg i vår digitalisering att gå fullt ut med SoftOne och utvidga vårt användande av SoftOne GO till fler av deras moduler. Eftersom vi redan var igång med löneoutsourcing via SoftOne GO och därmed hade all data i systemet gick det smidigt att komma igång med Tid och Lön i samma system.”

MIKA LIIAS // VD & GRUNDARE PÅ MAKEUPSTORE



26%

SoftOnes marknadsandelar inom dagligvaruhandeln i Sverige (uppskattning)

79%

av SoftOnes kunder är positiva till att rekommendera SoftOne GO till en branschkollega

21%

SoftOnes marknadsandelar inom elinstallationssektorn i Sverige (uppskattning)

NÅGRA AV VÅRA KUNDER:

Axfood

COOP

elkedjan

FITNESS 24 SEVEN



Hemköp

ICA

INSTALCO MatItem.se

MYRORNA

Green



TELE2



SoftOnes Digitaliseringspris

SoftOne brinner för att driva den digitala utvecklingen framåt tillsammans med våra kunder.

Därför har SoftOne lanserat ett Digitaliseringspris där digitala föregångare som leder branschen framåt prisbelönas. De nominerade företagen bestod av ett urval av kundföretag som visat på såväl ett framgångsrikt digitaliseringsarbete som lyckade resultat. Priset delas ut i två kategorier, Årets Digitala Resa och Årets Digitala Vinnare.



Digitaliseringen skapar helt nya spelregler på marknaden. Att digitalisera sin verksamhet är inte alltid helt enkelt och resan inte alltid spikrak. Vinsterna är däremot stora och gynnar såväl verksamheten, de anställda och kunderna.

Syftet med SoftOnes Digitaliseringspris är att sprida erfarenheterna och lärdomarna runt digitaliseringens möjligheter, men också uppmärksamma de utmaningar som kan ske på vägen. Med priset vill vi öka kunskapen och förståelsen runt digitalisering och tillsammans med våra vinnare bidra till att förenkla och medvetandegöra viktiga erfarenheter inför de digitaliseringsresor som andra företag står inför.

Vinnarna korades under Digitala SoftOne-Dagen 20 som ägde rum den 2:a oktober, 2020.

De två företag som tog hem priset för Årets Digitala Resa och Årets Digitala vinnare har en sak gemensamt, de drivs av att föra den digitala utvecklingen framåt och har lyckats genomföra en digitaliseringsresa som resulterat i vinster för såväl de anställda som för företaget i stort.

Vinnarna är Mats Larsson på Elektro-Centralen samt Jenni Trennestam på Mathem (se bilder nedan).

Mathem har utnämnts till vinnare i kategorin Årets Digitala Resa för sitt pragmatiska digitaliseringsarbete. Som en av de första kunderna inom SoftOne GO Lön har de med stor förståelse för digitaliseringens utmaningar och vinster arbetat resultatitriktat och i nära samarbete med SoftOne för att utveckla och anpassa processer och systemstöd för att optimera förutsättningarna för verksamhetens effektivitet och tillväxt.



Personal - Vi är SoftOne



Vi är ett framåtsyftande team av engagerade medarbetare som växer som individer i samklang med att SoftOne växer. Vi äger resurser och vi ligger i framkant inom digitalisering, där vår vision är att i samarbete med våra kunder verka för att SoftOne GO kontinuerligt ökar våra kunders effektivitet, medarbetarglädje och konkurrenskraft. Vi har olika uppgifter i olika roller såsom utvecklare, QA:s, produktspecialister, verksamhetskonsulter, konsultativa säljare mm och vi förenas i vår strävan att tillsammans ge mer och nå våra gemensamma mål.

Vi har organiserat oss i SoftOne Group med helägda dotterbolag, för att fördela ut ansvar och ge fokus till utveckling av våra marknader i Sverige och Finland med var sin dotterbolags VD. Utvecklingsverksamheten, som är kreativ med spetskompetens, drivs av en CTO med två högpressterande utvecklingsteam i ett eget bolag. I moderbolaget finns stödfunktioner för Ekonomi, Marknad, Produkt och Service & Kvalitet till våra kunder. Samtliga bolag drivs av en egen ledningsgrupp som knyts ihop i koncernens ledningsgrupp för utveckling och styrning av helheten.

För att säkerställa kvalitet och framdrift för verksamhetens kritiska områden som går tvärs över koncernen har olika styrgrupper utvecklats. Produktutvecklingen med dess prioriteringar drivs av

en Produktstyrelse, uppföljningen av tjänstens kvalitet och tillgänglighet drivs av en SLA Styrgrupp, teknikutveckling av en Teknikstyrelse, uppföljning och utveckling av säkerhet av en Säkerhetsstyrelse och för prioritering av marknadsinvesteringar en Marknadsstyrelse. Vi har även ett Explore team för trendspaning samt initiering av nya strategier. Samtliga styrelser består av ett noggrant sammansatt team av utvalda medarbetare med särskild kompetens och insikt.

Vi arbetar i teknologins framkant i en ständigt föränderlig värld där kompetensutveckling och kunskapsöverföring pågår ständigt. Varannan vecka publiceras en ny version av SoftOne GO att dra nytta av. Vi på Soft-One är navet för våra användares cirka 2 000 företag och vi hämtar kunskap och inspiration i våra dagliga interaktioner med dem. Vi har en särställning med överblick för att vidareutveckla kundlösningar enligt "best practice". Vi samarbetar med kunderna inom ramen för konsultprojekt, workshops, governance på olika nivåer med de större kunderna, referensgrupper, osv. Vi medarbetare på SoftOne är rådgivare i kundernas strävan efter att ta tillvara på teknologins landvinningar. Vi för denna kunskap vidare på olika sätt. En till två gånger per år genomförs SoftOne-dagen med föreläsningar och minise-

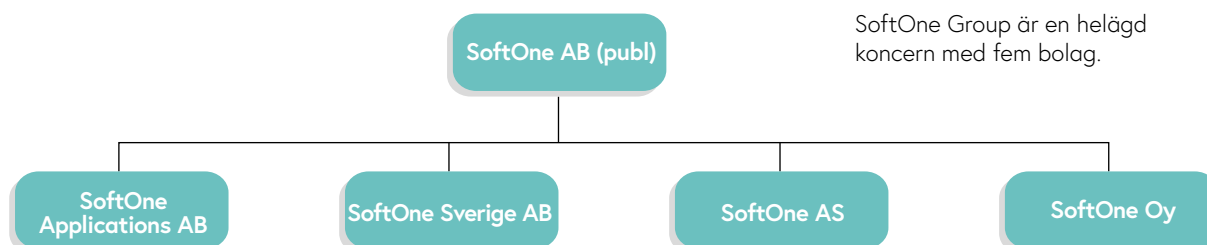
minarier. Under 2020 genomfördes SoftOne-dagen helt digitalt och blev mycket lyckad.

Det ska vara attraktivt att arbeta på SoftOne. Enligt den årliga medarbetarundersökningen var medarbetarna år 2020 än mer nöjda med det positiva företagsklimatet med ständigt lärande och utveckling. Det anses vara lätt att göra karriär med "job rotation", men även med utvecklade och förändrade arbetsuppgifter och befattningar utifrån företagets utveckling.

Under första kvartalet stärkte bolaget förmånsprogrammet i samarbete med Skandia inom ramen för en genomförd personalpolicy som förankrades och fastställdes, med en personalguide i broschyrform. Alla medarbetare erhåller sedan den 1 april 2020 genom Försäkringsbolaget Skandia en hälsovårdsförsäkring, sjukvårdsförsäkring, olycksfallsförsäkring även på fritiden och en förbättrad pensionsförsäkring med möjlighet till lönevaxling.

Arbetsmiljön är viktig och de verktyg som tillhandahålls ska vara i topp liksom kontorsmiljön, som ska vara kreativ och stimulerande så att den ger motivation och därmed effektivitet. SoftOne finns i moderna och skräddarsydda lokaler vid Drottninggatan 33 i Stockholms City samt i Vantaa strax utanför Helsingfors.

SoftOne Group är en helägd koncern med fem bolag.



Årets Medarbetare & Årets entreprenör

Varje år utses två medarbetare inom SoftOne Group till Årets medarbetare och Årets Entreprenör. Varje år är spänningen stor när de stolta vinnarna koras under SoftOnes julfirande.



SoftOne genomgår en tillväxtresa som drivs framåt av företagets medarbetare. Priset Årets Entreprenör är en viktig del i arbetet att främja en entreprenörsanda och uppmuntra ett kreativt tankesätt – en förutsättning för att SoftOne ska fortsätta vara ett företag i teknisk framkant. Rijad Smajlovic, Business Controller, och Elliot Strokirk, Produktspecialist, har utnämnts till Årets Entreprenör 2020. Det är ett vandringpris som varje år delas ut till två medarbetare inom SoftOne Group som ett sätt att uppmärksamma ett innovativt förhållningssätt och speciella bedrifter under året som präglats av ett tydligt kundfokus.

Thomas Edison ska ha sagt att "We were too young and too stupid to understand that it could not be done." Att våga tro på det omöjliga är en inställning som driver oss och utvecklingen framåt, både vad gäller oss som individer och vår molntjänst.

Utmärkelsen "Årets medarbetare" går till två personer som visat prov på ledarskap och utgör interna förebilder samt har genomfört ett exceptionellt och viktigt arbete inom SoftOne Group under innevarande år. Utnämningen handlar om att värdesätta personer som "brinner" för att förbättra produkten eller tjänsten

med kunden i fokus. Dessa personer gör även "det lilla extra" såväl internt som externt och ser lösningen som en del i helheten, de tar värdefulla initiativ och ser alltid till kundens bästa.

Vinnarna år 2020 är Victoria Svensson, Teamleader på Service & Kvalitet och Fredrik Akdogan, Verksamhetskonsult.

↑ I bilder ovan - årets vinnare. Från vänster: Rijad Smajlovic, Elliot Strokirk, Fredrik Akdogan och Victoria Svensson.



Ledande personer inom SoftOne Group

SoftOne arbetar aktivt för en ökad mångfald och är nöjda över att ha uppnått en jämn könsfördelningen med mer än 50% kvinnor i ledningen.



1. **Håkan Lord**, CEO och grundare SoftOne AB (publ)
2. **Jimmy Sigwid**, CTO SoftOne Application
3. **Anna Möller**, Chef Service & Kvalitet, SoftOne AB (publ)
4. **Esther Bergvall**, CMO SoftOne AB (publ)
5. **Joel Köhl**, CEO SoftOne Sverige
6. **Lena Gustavsson**, Konsultchef, SoftOne Sverige
7. **Maja Johansson**, CFO SoftOne AB (publ)
8. **Anna Westerlind**, CPO SoftOne AB (publ)
9. **Jarmo Hiltunen**, CEO SoftOne Oy

Styrelse

Stående från vänster:

Håkan Lord, Grundare och koncernchef SoftOne Group och Håkan Lord Group

f 1954, Civilekonom Handelshögskolan. Tidigare stordatorförsäljare IBM Svenska AB.

Kjell Duveblad, Styrelseledamot

f 1954, Civilekonom Handelshögskolan. Styrelsekonstult. Tidigare Norden-chef Oracle, försäljningsdirektör IBM Svenska AB.

Tobias Lord, Styrelseledamot

f 1996, studerande Industriell Ekonomi på Tekniska Högskolan. Tidigare produktspecialist och QA på SoftOne.

Eric Peterson, Styrelseordförande SoftOne AB (publ)

f 1945, Civilekonom Handelshögskolan. Tidigare ek dir Fläktkoncernen, Tryckinvest i Norden AB etc.

Inte i bild:

Maja Johansson, Styrelsesuppleant

f 1992, Civilekonom, MBA Örebro Universitet



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för SoftOne AB (publ) får härmed avge följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01--2020-12-31, företagets 35:e verksamhetsår. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK). Siffror i parentes avser föregående år, 2019.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

SoftOne Group är ett SaaS-företag (Software as a Service) med tjänsten SoftOne GO Affärssystem, som riktar sig till medelstora företag och organisationer på den nordiska marknaden, med fokus på Sverige och Finland. SoftOne GO erbjuds genom konsultativ försäljning tillsammans med kundservice, utbildnings- och konsulttjänster samt lönecenter (outsourcing av lönehantering).

SoftOne AB (publ) etablerades 1985 och är idag moderbolag i SoftOne-koncernen (SoftOne Group) med kontor i Stockholm och Helsingfors. SoftOne AB (publ) är ett helägt dotterbolag till Håkan Lord Group AB (se koncernstruktur och organisation nedan).

SoftOnes vision är att skapa tillväxt och lönsamhet för våra kunder genom att utveckla Nordens effektivaste affärssystem. SoftOne levererar ett komplett affärssystem som en molntjänst, anpassad efter branschen och företagsspecifika behov. SoftOne Group är certifierat enligt ISO 27001 sedan 2017.

SoftOne GO är en plattform för Affärssystem som levereras över internet, varvid kunderna får tillgång till systemet via en inloggning. SoftOne GO utgör ett ekosystem med kommunikation, dokumenthantering, analys, roller och möjligheter till integration med sex huvudmoduler för Tid, Bemanning, Lön, Ekonomi, Försäljning och Projekt. Till SoftOne GO finns lokala mobilappar för Android och iPhone, men systemet kan även nås direkt via webbläsaren oavsett om man använder mobil, platta eller dator.

SoftOne äger även klientserver-programvarorna SoftOne Professional, föregångaren SoftOne Business, SoftOne Lön Classic samt Sauma, som är kompletta och integrerade programfamiljer för Affärssystem och lön för den svenska och finska marknaden. Kunderna som använder dessa programvaror erbjuds möjligheten att migrera till SoftOne GO.

Koncernen har närmare 2 000 kunder med prenumrationsavtal. SoftOne är en ledande leverantör till hantverkare och dagligvaruhandeln, men kunder finns även inom redovisnings- och revisionsbyråer, detaljhandel, tillverknings-, tjänsteföretag och organisationer.

Koncernstruktur och organisation

SoftOne AB (publ), koncernens moderbolag, ansvarar för affärsutveckling och förvärv, produktstrategi, service och kvalitet, ekonomi/administration, HR, teknisk infrastruktur, att äga och förvalta varumärket SoftOne och SoftOne GO samt samtliga SaaS- och klientservertillgångar.

SoftOne Applications AB ansvarar för utveckling av systemen. Bolaget ansvarar även för drift av SaaS-tjänsten via SoftOnes driftpartner, informationssäkerhet enligt ISO 27001 samt

tillgänglighet och prestanda.

SoftOne Sverige AB ansvarar för försäljning, konsultverksamhet och outsourcing av löner på den svenska marknaden. SoftOne OY har motsvarande roll på den finska marknaden. SoftOne AS sköts operativt från SoftOne Sverige AB.

Samtliga dotterbolag ägs till 100 % av moderbolaget SoftOne AB (publ), som i sin tur ägs till 100 % av Håkan Lord Group AB som är moderbolag i den högsta koncernen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Under året uppgick antalet kunder med SoftOne GO Molntjänst till ca 1000 företag och 70 000 online-användare. Avtalsstocken uppgår vid årsskiftet till cirka 56 MSEK, varav 1 MSEK finns i orderstocken och planeras att aktiveras under första tertialet enligt leveransplan.

Coronapandemin

Corona utvecklade sig under första kvartalet, varvid flertalet anställda arbetade på distans. Detta har fungerat bra tack vare vår digitala infrastruktur.

Nyförsäljningen stannade upp samtidigt som aktiviteten hos kunderna ökade kraftigt i SoftOne GO Molntjänst och kunderna kunde tack vare vår digitala tjänst sköta jobbet på distans. SoftOne inriktade sig på att snabbt tillhandahålla regelförändringar och features som kunde underlätta för kunderna, t.ex. kommunikationsstöd, som vi snabbt kunde lansera tack vare vår utvecklingsmodell med publiceringar varannan vecka. SoftOne ökade servicenivån och öppettider samt ökade kommunikationen genom en blogg med stöd för att hjälpa kunderna att hantera krisen.

SoftOne genomförde direkt ett åtgärdsprogram med sänkta kostnader som fick snabb effekt, samtidigt som befintliga kunder inom främst dagligvaruhandeln, e-handel och hantverkare växte i antal användare med intäktsökningar för SoftOne som följd.

Sammantaget fick bolaget inte den tillväxt som budgeterats, men tack vare att kunderna växte så gav det avtalsstocken en positiv churn med därmed sammanhängande intäktsökning. Detta parat med sänkta kostnader gav fortsatt stabilitet för helåret 2020.

Investeringar i molntjänsten SoftOne GO Affärssystem

Under året har SoftOne investerat i SoftOne GO 3.0 som lanserades i oktober 2020 med utökad funktionalitet inom såväl lön, projekt som ekonomi.

Investeringar har även gjorts i regelförändringar såsom korttidspermittering, förbättringar inom scenarioplanering, bemanningsoptimering, ekonomisk struktur inklusive utlåning av personal mellan butiker, tidorder och utlägg till lön etc. Bland uppskattad ny funktionalitet finns även beställarinloggning, periodfakturering, utökad koncernredovisning, m.m.

Under 2020 har prestandan förbättrats systematiskt och likaså stabiliteten i tjänsten. Tillgängligheten har legat runt 100 % från maj, med ett undantag i september när elen slogs ut i Öst-

ergötland som drabbade vår driftsleverantör.

Under året har kapaciteten i driftsmiljön fördubblats och i slutet av året upprättades en backup enligt en så kallad co-location i Västerås. Penetrationstester har genomförts på årsbasis enligt OWASP och en extern leverantör scannar och bevakar säkerheten kontinuerligt runt tjänsten.

Utökad säkerhet – ledningssystem enligt ISO 27001

SoftOne Group har ett ledningssystem för informationssäkerhet sedan 2017. Under 2020 omcertifierades SoftOne Group av Svensk Certifierings revisorer för en ny treårsperiod.

SoftOne arbetar med ett säkerhetsråd och likaså med löpande uppföljning av incidenter, varvid säkerheten höjs kontinuerligt. Säkerhetsarbetet vidareutvecklades enligt målsättningar för fysisk säkerhet, för SoftOnes infrastruktur samt för själva molntjänsten SoftOne GO. Samtliga anställda är delaktiga för att förstå och kunna leva upp till de krav som ställs.

Branschsatsningar

SoftOne satsar på lösningar till dagligvaruhandeln och har idag cirka 26 % marknadsandel.

SoftOne förlängde under året ramavtalet med ICA Sverige gällande Tid och Bemanning för ytterligare en treårsperiod och har sedan 2003 ett ramavtal med ICA Sverige avseende Ekonomi och Försäljning. Utrullningen till Axfoods helägda kedjor Willys, Hemköp, Snabbgross och EuroCash slutfördes under våren och nu satsar vi tillsammans med Hemköp på att migrera även franchisingtagarna till SoftOne GO. Ett antal Coopföreningar nyttjar SoftOne GO för såväl Ekonomi som Schema/Tid med Lön.

SoftOne är en ledande leverantör till el- och VVS-företagen och har idag cirka 21 % marknadsandel i positionen 10 – 150 montörer. SoftOne har utvecklat ett allt närmare samarbete med de större kedjorna såsom Elkedjan och Instalco och har idag ett 40-tal grossister anslutna till SoftOne GO för prisuppdatering och EDI-lösningar.

Samarbetet enligt ramavtalet med Elkedjan och bolag inom Instalco och Bad och Värme-kedjan utvecklades positivt under året. Under året implementerade ett av kedjan Green Landscaping största medlemsföretag SoftOne GO.

Exempel på andra kunder som rullade ut SoftOne GO till sina användare under året är Tele2-koncernen, Posti Messaging i Sverige och Norge, Funäsdalens Resort, MakeUpStore-kedjan, med flera. En viktig kundgrupp är redovisnings-/revisionsbyråer och ett antal SoftOne-anslutna byråer som stegvis migrerar över sina klienter till SoftOne GO.

Roadshows, workshops, referensgrupper och SoftOne-Dagen – allt skedde digitalt under 2020

Under året genomfördes en rad kundseminarier för att presentera utvecklingen av SoftOne GO och för att föra en aktiv dialog runt nya krav och önskemål. Likaså genomfördes ett antal workshops runt planerad nyutveckling för att få användarnas

synpunkter ordentligt belysta i dialog. SoftOne genomför operativ, taktisk och strategisk governance med sina större partnersamarbeten såsom ICA, Axfood, Tele2 med flera.

SoftOne har ett antal aktiva referensgrupper med större butiker och El-/VVS-installationsföretag.

Under oktober genomfördes sedan vanligt SoftOne-Dagen i nytt digitalt format för nyckelkunder med föreläsningar runt bl.a. trender och lanseringen av SoftOne GO 3.0 samt två visningar av nya features, vilka var mycket lyckade.

Digitaliseringspriser - Årets Digitala Vinnare

Under digitala SoftOne-Dagen i oktober utsågs Mathem.se och Elektro-Centralen, som ingår i Instalco, till vinnare av de två digitaliseringspriserna Årets Digitala Resa och Årets Digitala Vinnare. Årets digitala resa ges till företag som har haft många utmaningar och som överkommit dessa med mycket goda resultat. Årets digitala vinnare utges till företag som det har gått enklare för och likafullt gett ett mycket gott resultat.

Finland

Den finska verksamheten har inte utvecklats som planerat under 2020. Den omorganisation som genomfördes med indelning i två team, varav ett som satsar på SoftOne GO och ett som underhåller kundbasen för Sauma enligt upprätthållande av funktionell stabilitet har fungerat bra.

Utveckling av organisationen

En Produktchef (CPO) internrekryterades under februari och produktavdelningen förstärktes med fler QA:s under året. Därmed skapades en tydlig och kundfokuserad beställarorganisation med ökad kapacitet i moderbolaget. Det är en Produktstyrelse med utvalda representanter från vitala delar av företaget som prioriterar produktutvecklingen enligt en roadmap med CPO som ordförande. Roadmapen får därmed input från referensgrupper, interna produktråd, governance, kunder och krav från konsulter, säljare och Service & Kvalitet, men även från förändrade lag- och branschregler samt teknologisk utveckling.

Utvecklingschefen (CTO) inom SoftOne Application fokuserade på att utföra utvecklings- och teknikerarbetet. Det är en Teknikstyrelse med CTO som ordförande som prioriterar teknikutvecklingen. Under året förfinades produktutvecklingsprocessen fortsatt med ökad kvalitet och effektivitet.

Publicering av programtjänsten sker automatiskt på natten varannan vecka till samtliga kunder. Vår driftsleverantör ansvarar för en dygnet runt-jour, som kompletterar den automatiska övervakningen av driften.

SoftOne Sverige AB förstärktes under våren med en VD som ansvarar för att utveckla försäljning, konsult och löneoutsourcing på den svenska marknaden.

Avdelningen för Service & Kvalitet kundinriktades med en uppdelning i två team, varav det ena för Handel, Tjänsteföretag och Organisationer och det andra teamet för Hantverkare, Transport och Konsult. I slutet av året lanserades ett förnyat di-

gitalt Kundcenter för att förenkla och effektivisera ärendehantering och återkoppling till SuperUsers, d.v.s. de som från kundens sida ansvarar för SoftOne GO. Tack vare satsningen på ökad kvalitet och förbättrad service så minskade ärendevolymen till hälften jämfört med föregående år.

I slutet av året tillträdde en ny CFO, med ansvar för ekonomi och HR, men även Compliance och Legal.

Årets förbättringsprojekt enligt ständiga förbättringar heter Partner 2020 och samtliga anställda var involverade.

Till Årets Medarbetare 2020 utsågs Victoria Svensson, Teamledare och produktspecialist inom Service & Kvalitet, och Fredrik Akdogan, Verksamhetskonsult inom SoftOne Sverige, för sina förtjänliga insatser under året. Till Årets Entreprenörer 2020 utsågs Rijad Smajlovic, Business Controller, och Elliot Strokirk, produktspecialist på Service & Kvalitet, som betyg på att de med effektiva medel på ett entreprenöriellt sätt tillförde nytta till stora kundgrupper.

Den 1 april lämnade SoftOne Group kollektivavtalet till förmån för en genomarbetad och tydligt dokumenterad Personalpolicy med utökade förmåner för personalen i form av en försäkringslösning från Skandia. Paketet innefattar främst sjukvårds-, hälsovårds-, olycksfall även på fritiden, lönevaxling och pensionsförsäkring.

Under våren genomfördes ett kompetenslyft i hela organisationen runt specifikt lön, med ett gediget utbildningsprogram tillsammans med SRF Konsulterna. Varje vecka har alla medarbetare möjligheten att delta i kompetensutveckling inom olika valda områden enligt ett schema.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

År 2020 ökade omsättningen för koncernen med ca 5 % till 66 MSEK (63). Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till 8,6 MSEK (2,8). Resultatet före finansiella poster uppgick till 5,3 MSEK (0,6). Verksamheten har liksom tidigare år finansierats helt med egna medel. Rörelsemarginalen uppgick till 8,1 % (0,9 %).

Moderbolagets intäkter uppgick till 64,1 MSEK (62,7) och resultatet före finansiella poster uppgick till 5,4 MSEK (1,1). Resultatet efter skatt uppgick till 0,6 MSEK (0,5). Moderbolagets intäkter kommer från fakturering av avtalsintäkter på svenska marknaden samt licens- och serviceavgifter från dotterbolagen.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Löpande investeringar i hårdvara och mjukvara tas som en kostnad direkt vid anskaffning. Under året har investeringar skett i kraftigt ökad serverkapacitet för driften av molntjänsten SoftOne GO, som kostnadsförts.

Molntjänsten SoftOne GO är SoftOne Groups huvudsakliga erbjudande där koncernen investerar merparten av kostnaderna avseende produktutveckling och support. Intäkter från nyttjanderättsavtal för klientserver-baserade applikationer intäktsförs vid faktureringsstillfället.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Under 2020 investerade SoftOne cirka 22,4 MSEK (21,1) i pro-

duktutveckling vilket motsvarar cirka 34 % (33 %) av omsättningen.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per årsskiftet för goodwill till 0,1 MSEK (0,6) och för aktiverad utveckling till 0 MSEK (2,3).

MEDARBETARE

Antalet heltidsanställda i koncernen uppgick 2020 till 56 (53) personer, varav 38 % (36 %) var kvinnor. I moderbolaget var antalet anställda 2020 27 (17) personer, varav 48 % (41 %) var kvinnor.

INFRASTRUKTUR

Samtliga verksamhetskritiska system för SoftOne Group tillhandahålls som molntjänster såsom SoftOne GO Affärssystem, CRM, ärendehantering, digitalt Kundcenter, loggningar, Office365 och Azure Devops för programutveckling. Genom att SoftOne nyttjar sitt eget system och kompletterande stödsystem så får Produktorganisationen ytterligare krav och önskemål som förbättrar systemet och effektiviserar såväl internt som för kunderna.

FRAMTIDA UTVECKLING

2020 var ett märkligt år som förändrade förutsättningarna att bedriva en effektiv verksamhet. Vi bedömer att digitaliseringen kommer att vinna mark allt snabbare och att vi står väl rustade med SoftOne GO. På det spåret ska SoftOne nu gå vidare som ”thought leader” inom digitalisering.

Inför 2021 planeras nya viktiga steg för SoftOne GO, med planerade lanseringar av SoftOne GO 4.0 den 26 mars 2021 vid digitala SoftOne-Dagen och SoftOne GO 5.0 den 1 oktober. Fokuserade satsningar fortsätter inom Lön, Projekt och Ekonomi, samt inköp och finsk lön. Mobilappen får en allt viktigare roll för att förenkla arbetsvardagen för såväl anställda som chefer.

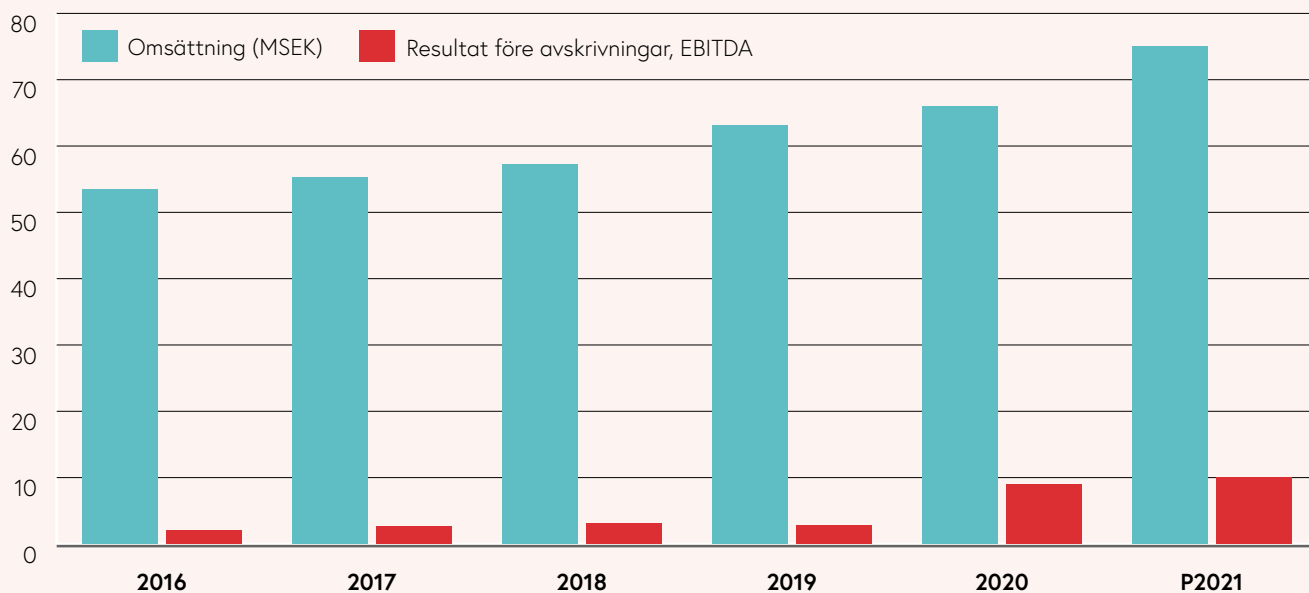
SoftOne har stärkt sig som leverantör till större företag och har numera kunder alltifrån 10 till över 15 000 anställda, med en beprövad, snabb, säker och användarvänlig tjänst som är skalbar och lättimplementerad. Utöver fokuserade satsningar på Hantverkare och Dagligvaruhandeln planerar SoftOne satsningar på de större företagen med Bemanning, Tid, Lön och Ekonomi.

Många medelstora företag på den nordiska marknaden har startat resan med att lägga ut vissa applikationer i molnet såsom portaler. Den verkliga rationaliseringseffekten nås när en helhet uppnås och SoftOne GO är en av få helhetslösningar för de medelstora företagen. Rapporter pekar på att en mycket stor andel av företagen planerar att byta till ett affärssystem i molnet. SoftOne är väl förberett för denna utveckling.

Bolaget och koncernen står väl rustade inför 2021 och förväntas utvecklas positivt med en ökad tillväxt och lönsamhet. Tillväxten planeras ske organiskt, men även via förvärv när rätt möjlighet yppar sig.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2016	2017	2018	2019	P2020	P2021
Omsättning (MSEK)	53,4	55,2	57,3	63,1	65,9	75,0
Årsvärde avtalsstock 31/12 (MSEK)	38,3	40,7	43,6	52,0	56,1	65,0
Resultat före avskrivningar, EBITDA	2,0	2,7	3,1	2,8	8,6	10,0
Resultat före finansiella poster (MSEK)	0,3	0,4	0,7	0,6	5,3	9,5
Rörelsemarginal i %:	0,6	0,7	1,2	0,9	8,1	12,7
Balansomslutning:	18,1	21,6	21,8	22,9	22,0	
Soliditet i % efter just. för förfakt. avtal:	9	11	14	16	19	
Kassalikviditet i % efter just. för förfakt. avtal:	102	76	101	110	103	
Antal anställda	51	51	51	53	56	60
Omsättning/anställd (TSEK)	1 056	1 090	1 122	1 195	1 179	1 250



EGET KAPITAL

KONGERN

	Aktie- kapital	Annat eget kapital	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 000 000	1 533 761	389 017	2 922 777
Vinstdisposition		389 017	-389 017	0
Omräkningsdifferens		-40 973		-40 973
Fondemission				0
Årets resultat			87 667	87 667
Belopp vid årets utgång	1 000 000	1 881 804	87 667	2 969 471

MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanse- rad vinst	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 000 000	20 000	3 052 061	526 846	4 598 907
Vinstdisposition			526 846	-526 846	0
Fondemission					0
Årets resultat				594 671	594 671
Belopp vid årets utgång	1 000 000	20 000	3 578 907	594 671	5 193 578

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget

Årets resultat

Årets resultat före finansiella poster uppgick till 5 350 tkr (1 098 tkr).

Koncernbidrag om 5 000 tkr (0) har lämnats till dotterbolag.

Till årsstämman förfogande står:

Balanserad vinst	3 578 907 kr
Årets vinst	594 671 kr
Summa	4 173 578 kr

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	4 173 578 kr
	4 173 578 kr

KONCERNRESULTATRÄKNING

SEK	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	65 905 496	63 114 448
<i>Summa intäkter</i>		65 905 496	63 114 448
Rörelsens kostnader			
Övriga varukostnader		-4 277 043	-3 288 270
Övriga externa kostnader		-11 080 165	-15 844 093
Personalkostnader	5	-41 986 182	-41 205 382
Avskrivningar/nedskrivningar	6, 7, 8	-3 244 853	-2 203 542
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-60 588 244	-62 541 286
Rörelseresultat		5 317 253	573 162
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		46 207	60 432
Räntekostnader och liknande resultatposter		-70 341	-110 398
<i>Summa finansiella poster</i>		-24 135	-49 967
Koncernbidrag		-5 000 000	0
Resultat före skatt		293 118	523 195
Skatt på årets resultat	9	-205 451	-134 178
ÅRETS RESULTAT		87 667	389 017

KONCERNBALANSRÄKNING

SEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6	95 964	2 931 499
Materiella anläggningstillgångar	7, 8	923 564	1 710 249
Finansiella anläggningstillgångar	9	985 776	799 500
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		2 005 304	5 441 248
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 631 653	6 604 601
Fordringar moderbolag	14	8 871 473	4 992 244
Förutbet kostn & uppl intäkter	12	3 751 881	4 139 426
Kassa och bank	14	1 720 319	1 707 704
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		19 975 327	17 443 976
Summa tillgångar		21 980 632	22 885 224
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (50 000 st aktier)		1 000 000	1 000 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat		1 969 471	1 922 777
<i>Summa Eget kapital</i>		2 969 471	2 922 777
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 025 686	2 889 667
Skuld till kreditinstitut	7	258 599	534 935
Skatteskuld	13	273 442	91 480
Övriga skulder	13	3 031 858	2 912 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	14 421 574	13 534 152
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		19 011 160	19 962 447
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		21 980 632	22 885 224

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

SEK	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto	5 317 253	573 162
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Återläggning av- och nedskrivningar	3 244 853	2 203 542
Realisationsresultat	-15 025	0
Kursvinster/förluster	8 926	3 834
Erhållen ränta	46 207	60 432
Erlagd ränta	-79 267	-114 232
Betald/Återbetald skatt	-205 451	-158 243
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 317 494	2 568 493
före förändringar av rörelsekapital		
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av fordringar	-181 576	-3 177 853
Ökning/minskning skulder	-951 287	651 558
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 184 632	42 198
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-217 943	-1 556 740
Försäljning av anläggningstillgångar	428 357	1 153 091
Kassaflöde från investeringsverksamheten	210 414	-403 649
Finansieringsverksamheten		
Koncernbidrag	-5 000 000	0
Andra långfristiga fordringar	-186 276	-799 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 186 276	-799 500
Årets kassaflöde	2 208 771	-1 160 950
Likvida medel vid årets början	6 503 673	7 661 343
Kursdifferens i likvida medel	148 074	3 280
Likvida medel vid årets slut	8 860 516	6 503 673

Tillgodohavanden i SoftOne AB (publ), SoftOne Sverige AB, SoftOne Applications AB samt SoftOne Entreprenad AB avser medel på koncernkonto och redovisas som fordran på moderbolaget Håkan Lord Group AB i Balansräkningen.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

SEK	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	64 135 486	62 746 254
<i>Summa rörelsens intäkter</i>		64 135 486	62 746 254
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5	-45 357 910	-49 964 287
Personalkostnader	8	-13 427 163	-11 683 909
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-58 785 073	-61 648 196
Rörelseresultat		5 350 414	1 098 059
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		41 233	258 077
Räntekostnader och liknande resultatposter		-31 276	-56 834
<i>Summa finansiella poster</i>		9 957	201 243
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag		-4 600 000	-650 000
<i>Summa bokslutsdispositioner</i>		-4 600 000	-650 000
Resultat efter finansiella poster & bokslutsdisp.		760 371	649 302
Skatt på årets resultat	10	-165 700	-122 456
ÅRETS RESULTAT		594 671	526 846

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

SEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	27 800	27 800
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i koncernföretag	3	9 635 772	9 635 772
Långfristiga fordringar	9	799 500	799 500
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		10 463 072	10 463 072
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 316 449	5 914 599
Fordran hos koncernbolag		292 694	289 439
Fordran hos moderbolag	14	6 428 000	4 716 025
Övriga fordringar		24 230	11 993
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	3 182 400	3 273 947
Kassa och bank	14	0	0
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		15 243 772	14 206 003
Summa tillgångar		25 706 844	24 669 075
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (50 000 st aktier)		1 000 000	1 000 000
Reservfond		20 000	20 000
<i>Summa bundet eget kapital</i>		1 020 000	1 020 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		3 578 907	3 052 061
Årets resultat		594 671	526 846
<i>Summa fritt eget kapital</i>		4 173 578	3 578 907
Summa eget kapital		5 193 578	4 598 907
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		515 292	1 639 882
Skuld till Koncernbolag		8 259 298	7 869 650
Skatteskuld	13	288 158	135 477
Övriga skulder	13	1 123 736	237 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	10 326 781	10 187 434
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		20 513 265	20 070 168
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		25 706 844	24 669 075

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

SEK	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	5 350 414	1 098 059
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Realisationsresultat	0	14 000
Finansiella intäkter	41 233	50 877
Finansiella kostnader	-31 276	-56 834
Betald skatt	-165 700	-135 475
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 194 671	970 627
före förändringar av rörelsekapital		
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av fordringar	-860 793	-2 484 510
Ökning/minskning skulder	443 098	3 262 630
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 776 975	1 748 748
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-4 600 000	-650 000
Andra långfristiga fordringar	0	-799 500
Aktieutdelning	0	207 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 600 000	-1 242 300
Årets kassaflöde	176 975	506 448
Likvida medel vid årets början	4 519 749	4 013 301
Likvida medel vid årets slut	4 696 724	4 519 749

Samtliga tillgodohavanden avser medel på koncernkonto och redovisas i Balansräkningen som fordran på moderbolaget Håkan Lord Group AB.

NOTER

NOT 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

- Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).
- Lättnadsregler har tillämpats avseende avskrivningsperioden på goodwill.
- Förvärvsmetoden tillämpas vid koncernredovisningen som omfattar moderföretaget SoftOne AB (publ) och dess dotterföretag.
- Materiella och andra immateriella anläggningstillgångar än goodwill skrivs av enligt plan på 3-5 år. Koncerngoodwill avser förvärv och ska ses som en långsiktig satsning med bestående värden i form av bl a programvara samt nyttjanderättsavtal och så länge som verksamheten är lönsam och utvecklas enligt plan så är 10 år att se som en relevant avskrivningstid.

Den tekniska utvecklingen vad avser datorhjälpmedel är så snabb att livslängden bedöms vara under tre år, varför datorer direktavskrivs i samband med anskaffning.

- Utvecklingskostnader kostnadsförs i allmänhet löpande. Undantagsvis aktiveras utveckling vid speciellt stora projekt i Applications AB samt i SoftOne Oy, i de fall en modul ej ännu lanserats. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader påbörjas i samband med lansering av respektive modul och löper på 5 år.
- Lämnade koncernbidrag i koncernredovisningen redovisas över resultaträkningen.
- Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.
- SoftOne periodiserar avgiften för förlängda prenumerationer för SoftOne GO (SaaS) månadsvis.

Den internetbaserade mjukvaran är SoftOnekoncernens huvudsakliga erbjudande och produkt för framtiden där koncernen investerar merparten av kostnaderna avseende utveckling och support. Intäkter från nyttjanderättsavtal för klientserver-baserade applikationer intäktsförs vid faktureringstillfället.

- Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Nyckeltalsdefinitioner

- Soliditet efter justering för förfakturerade avtal: Beskattat E.K. + 78,6% av O.R. / Totala tillgångar – förfakturerade avtal.
- Kassalikviditet efter justering för förfakturerade avtal: Omsättningstillgångar / (Kortfristiga skulder – förfakturerade avtal).
- Rörelsemarginal: Resultat före finansiella poster / Omsättning.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen utgörs av fakturering avseende främst prenumerationer för SaaS-tjänster, konsulttjänster, outsourcing lön samt utbildningar.

NOT 3. UPPGIFTER OM MODERBOLAG & DOTTERFÖRETAG

Koncernstruktur 2020	Org. nr.	Säte
Håkan Lord Group AB	556310-4909	Stockholm
SoftOne AB (publ)	556239-4717	Stockholm
SoftOne Sverige AB	556064-0137	Stockholm
SoftOne Applications AB	556580-0140	Stockholm
SoftOne Entreprenad AB	556763-5957	Stockholm
SoftOne AS	981 213 653	Oslo
SoftOne Oy	1448245-0	Helsingfors

Håkan Lord Group AB är det högsta moderföretaget som upprättar koncernredovisning i vilket SoftOne AB (publ) ingår som dotterföretag (ÅRL 5:26, K3 33.2 och Far RedR 1 7.1.11).

Andelar i koncernföretag	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9 755 772	9 755 772
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 755 772	9 755 772
Ingående nedskrivningar	-120 000	-120 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-120 000	-120 000
Utgående planenligt restvärde	9 635 772	9 635 772

Aktier i dotterbolag (kronor)	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat	Antal aktier	Ägd andel	Kvotvärde
Innehav i SoftOne Sverige AB	1 360 000	3 233 594	296 036	10 000	100%	136
Innehav i SoftOne Applications AB	2 450 000	3 121 227	119 988	1 000	100%	2 450
Innehav i SoftOne Entreprenad AB	60 000	88 712	-2 249	1 000	100%	60
Innehav i SoftOne AS	273 910	136 160	7 195	1 000	100%	274
Innehav i SoftOne Oy	5 491 862	736 008	-438 926	3 354	100%	1 637
	9 635 772					

SoftOne AB (publ) ägs till 100% av Håkan Lord Group AB som i sin tur ägs av Håkan Lord.

NOT 4. INKÖP & FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAGEN

Moderbolagets försäljning till dotterbolagen motsvarar 12% (17%) av total försäljning. Av bolagets inköp utgjorde 93% (90%) inköp från dotterbolagen.

NOT 5. LÖNER OCH PERSONAL

KONCERN

Medelantalet anställda	2020		
	Kvinnor	Män	Totalt
Finland	4	4	8
Sverige	17	31	48
Totalt anställda	21	35	56

KONCERN

Medelantalet anställda	2019		
	Kvinnor	Män	Totalt
Finland	4	4	8
Sverige	15	29	44
Totalt anställda	19	33	53

	2020	2019
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och VD ¹⁾	2 566 899	108 480
Övriga anställda	26 462 895	27 409 348
Totalt löner och andra ersättningar	29 029 794	27 517 828
Sociala kostnader		
Sociala avgifter enligt lag och avtal	6 537 307	7 082 024
Pensionskostnader	4 574 270	4 375 687
Totalt sociala kostnader	11 111 577	11 457 711

MODERBOLAG

Medelantalet anställda	2020	2019
Män	14	10
Kvinnor	13	7
Totalt anställda	27	17

¹⁾Styrelse och VD¹⁾ avser lön för koncernens VD och VD för dotterbolag SoftOne Sverige AB och SoftOne Oy.

Per balansdagen var fördelningen i Styrelsen fyra män och en kvinna. För ledande befattningshavare i hela koncernen var fördelningen fem män och sju stycken kvinnor.

	2020	2019
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och VD	767 526	10 000
Övriga anställda	8 518 002	7 496 720
Totalt löner och andra ersättningar	9 285 528	7 506 720
Sociala kostnader		
Sociala avgifter enligt lag och avtal	2 383 168	2 359 093
Pensionskostnader	1 022 599	789 896
Totalt sociala kostnader	3 405 767	3 148 989

I löner och andra ersättningar ingår direkt lön samt förändring av semesterlöneskuld. I den mån styrelseledamöter utför konsultuppdrag för företaget utgår ersättning på marknadsmässiga villkor.

NOT 6. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	14 676 116	14 676 116
Årets anskaffning	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 676 116	14 676 116
Ingående avskrivningar	-11 744 616	-10 082 324
Årets avskrivningar	-2 835 535	-1 662 292
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 580 151	-11 744 616

Immateriella tillgångar utgörs av Goodwill (95 964 kr).

NOT 7. FINANSIELL LEASING

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Ingående framtida minimileaseavgifter	534 935	536 546
Omräkningsdifferens	-462	-39 073
Nyteckning under året	30 715	352 845
Utrangering	-223 278	0
Årets avgifter	-191 772	-315 383
Utgående framtida minimileaseavgifter	150 138	534 935
Framtida minimibetalningar		
2021	87 424	280 710
2022	49 824	179 309
2023	12 889	62 880
2024 och senare	0	12 036
	150 138	534 935

MODERBOLAG	2020-12-31	2019-12-31
Ingående framtida minimileaseavgifter	58 752	253 787
Omräkningsdifferens	0	-153 563
Nyteckning under året	180 372	0
Årets avgifter	-117 588	-41 472
Utgående framtida minimileaseavgifter	121 536	58 752
Framtida minimibetalningar		
2021	73 392	41 472
2022	36 108	17 280
2023 och senare	12 036	0
	121 536	58 752

Leasing av multiskrivare, kaffe- och vattenmaskin har övertagits från dotterbolaget SoftOne Sverige AB.

NOT 8. INVENTARIER/BILAR

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 114 748	5 254 021
Omräkningsdifferens	26 773	29 108
Inköp	187 691	559 814
Försäljningar/Utrangeringar	-187 691	-728 194
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 141 521	5 114 748
Ingående avskrivningar	-3 939 434	-3 987 292
Omräkningsdifferens	-241 510	-12 156
Försäljningar/Utrangeringar	9 384	285 881
Årets avskrivningar	-202 521	-225 867
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 374 081	-3 939 434
Utgående planenligt restvärde	773 425	1 175 314
Bokfört värde	773 425	1 175 314

MODERBOLAG	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	446 897	446 897
Inköp	0	0
Försäljningar/Utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	446 897	446 897
Ingående avskrivningar	-419 097	-419 097
Försäljningar/Utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-419 097	-419 097
Bokfört värde	27 800	27 800

NOT 9. ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	799 500	0
Inköp/nyutlåning	0	799 500
Omklassificering	186 276	0
Utgående bokfört värde Andra långfristiga fordringar	985 776	799 500

Långfristig fordran i SoftOne Oy som tidigare klassificerats som kortfristig fordran i koncernkonsolideringen.

MODERBOLAG	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	799 500	0
Inköp/nyutlåning	0	799 500
Utgående bokfört värde andra långfristiga fordringar	799 500	799 500

NOT 10. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERN	2020	2019
Aktuell skatt	-207 441	-134 178
Justering avseende tidigare år	1 990	0
Summa redovisad skatt	-205 451	-134 178
Genomsnittlig effektiv skattesats	-70%	-26%
Redovisat resultat före skatt	293 118	523 195
Skatt på redovisat resultat (21,4%)	-260 255	-258 656
Skatteeffekt av:		
Reducering pga förlustavdrag	60 857	116 976
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-8 043	10 841
Skatt hänförlig till tidigare år	1 990	-3 340
Redovisad skatt	-205 451	-134 179
Effektiv skattesats	-70%	-26%

MODERBOLAG	2020	2019
Aktuell skatt	-167 690	-122 456
Justering avseende tidigare år	1 990	0
Summa redovisad skatt	-165 700	-122 456
Genomsnittlig effektiv skattesats	-22%	-19%
Redovisat resultat före skatt	760 371	649 302
Skatt på redovisat resultat (21,4%)	-162 719	-138 951
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-4 971	19 835
Skatt hänförlig till tidigare år	1 990	-3 340
Redovisad skatt	-165 700	-122 456
Effektiv skattesats	-22%	-19%

NOT 11. ÖVRIGA FORDRINGAR

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
I övriga fordringar ingår skattefordran avseende aktuell skatt	0	0

NOT 12. FÖRUTBETALDA KOSTNADER

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	978 127	1 081 808
Övrigt	2 773 754	3 057 618
	3 751 881	4 139 426

MODERBOLAG	2020	2019
Förutbetalda hyror	952 443	949 705
Övrigt	2 229 956	2 324 242
	3 182 400	3 273 947

NOT 13. SKATT OCH ÖVRIGA SKULDER

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Skatt	273 442	205 688
Moms	2 340 848	2 135 853
Källskatt	691 010	673 504
	3 305 300	3 015 045

MODERBOLAG	2020	2019
Skatt	288 158	135 477
Moms	918 753	75 185
Källskatt	204 983	162 540
	1 411 894	373 202

NOT 14. BANK OCH CHECKRÄKNINGSKREDIT

SoftOnekoncernens moderbolag Håkan Lord Group AB har ett koncernövergripande bankkonto vilket är omklassificerat från Kassa och bank till Koncernfordringar. SoftOnekoncernen har även tillsammans med Håkan Lord Group AB en gemensam checkkredit som uppgår till 1.000.000 kronor, vilken per den 31 december 2020 ej var utnyttjad.

NOT 15. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERN	2020-12-31	2019-12-31
Semester och Löneskulder	1 728 685	1 761 070
Sociala kostnader	1 504 680	944 454
Övriga upplupna kostnader	2 999 933	2 213 112
Förutbetalda intäkter	8 188 276	8 615 515
Summa upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	14 421 574	13 534 152

MODERBOLAG	2020	2019
Semester och Löneskulder	403 842	415 797
Sociala kostnader	139 818	154 436
Övriga upplupna kostnader	1 594 844	1 001 685
Förutbetalda intäkter	8 188 276	8 615 515
Summa upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	10 326 781	10 187 434

NOT 16. REVISIONSARVODE

	2020	2019
Finnhammars Revisionsbyrå AB, revisionsarvode	100 000	100 000
Summa revisionsarvode	100 000	100 000

NOT 17. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Bolaget har inga ansvarsförbindelser och inga säkerheter har ställts av bolaget.

Stockholm den 22 januari 2021

Eric Petersson, Håkan Lord,
Ordförande Verkställande direktör

Kjell Duveblad Tobias Lord

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 januari 2021

Rasmus Mandel
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SOFTONE AB (PUBL)
ORG.NR. 556239-4717

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för SoftOne AB (publ) för år 2020-01-01—2020-12-31.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsen och verkställande direktörens förvaltning för SoftOne AB (publ) för år 2020-01-01—2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Jag har utfört revisionen enligt god revisionsmed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot och verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

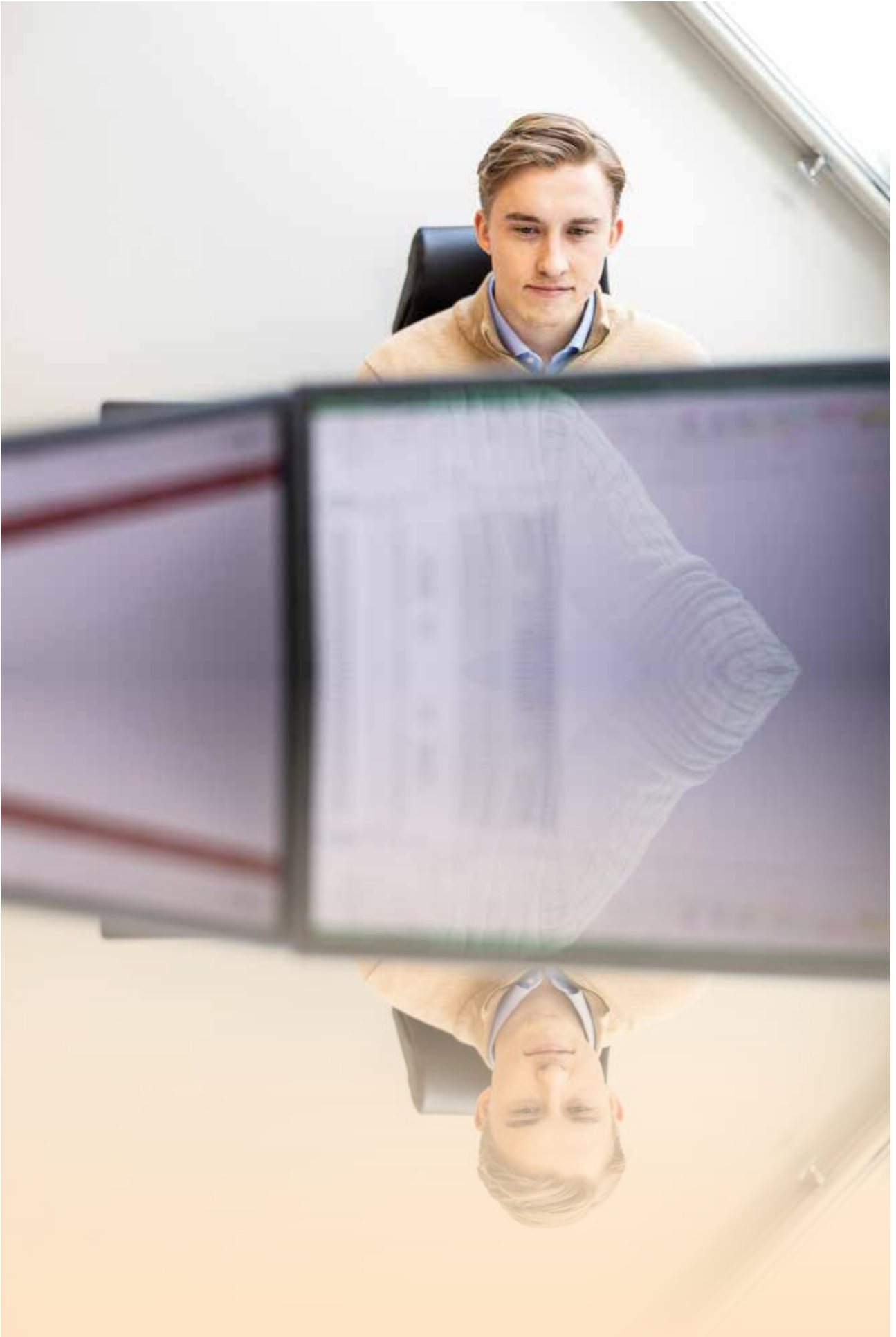
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm 2021-01-25

Rasmus Mandel
Auktoriserad revisor





salj@softone.se
0771-55 69 00

Om SoftOne

SoftOne är specialiserat på affärs- och HR-system. Vi både utvecklar och säljer molnlösningar samt tillhandahåller support, konsulttjänster och outsourcing av lön. Vi är ledande systemleverantör i Norden inom handel och hantverksföretag, men har även kunder inom redovisningsbyråer, tillverkande företag och tjänsteföretag.

STOCKHOLM

Drottninggatan 33
Box 596
101 31 Stockholm

+46 771 55 69 00
salj@softone.se
www.softone.se

HELSINGFORS

Perintökuja 4
01510 Vantaa

+358 9 3507 750
myynti@softone.fi
www.softone.fi

SoftOne[®]